



BIOSPEKT Badania i Edukacja Sp. z o.o., Kraków

BIOSPEKT Badania i Edukacja¹ jest młodą firmą, utworzoną w 2006 r. m.in. przez Piotra Zygmunta - specjalistę w dziedzinie nauk o środowisku, absolwenta i doktoranta Uniwersytetu Jagiellońskiego. Misją firmy jest świadczenie zaawansowanych usług z dziedziny analityki środowiskowej, edukacji oraz badań i doradztwa naukowego w oparciu o najnowszą wiedzę i przy użyciu najnowocześniejszych metod. Biospekt świadczy usługi w następujących zakresach: analityka chemiczna (oznaczanie stężeń pierwiastków), doradztwo dla oczyszczalni ścieków (oznaczenia mikrobiologiczne, szkolenia, kursy), ekspertyzy i analizy mikologiczne (analizy zagrzybienia powietrza i budynków), waloryzacja przyrodnicza terenu (w oparciu o mapowanie GIS) oraz prace badawczo-rozwojowe z dziedziny *life-science*. Firma zatrudnia głównie pracowników naukowych Uniwersytetu Jagiellońskiego. Przedsiębiorstwo jest partnerem i założycielem Klastra LifeScience Kraków.

Warto zacytować, w jaki sposób doszło do powstania Biospekt: „Pomysł na BIOSPEKT zrodził się w maju 2005 r. podczas spotkania grupy młodych naukowców z Instytutu Nauk o Środowisku Uniwersytetu Jagiellońskiego. Rozmawialiśmy o konieczności nawiązywania przez instytucje naukowe współpracy z biznesem. W wyniku spotkania zidentyfikowaliśmy te dziedziny badawcze Instytutu Nauk o Środowisku, które mają największe szanse na komercyjne zastosowanie. W sierpniu 2005 r. nawiązaliśmy kontakt z Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU). Ta jednostka uniwersytecka zajmuje się m.in. wsparciem dla powoływanych przez naukowców spółek spin-off. W listopadzie tego samego roku przystąpiliśmy do prowadzonego przez CITTRU programu *Zostań skutecznym przedsiębiorcą*, w wyniku którego 1 lutego 2006 r. powstała firma BIOSPEKT Badania i Edukacja S.C. zaś biznesplan naszej spółki został zwycięzcą konkursu. Dzięki programowi „Zostań Skutecznym Przedsiębiorcą” otrzymaliśmy wsparcie doradcze oraz dotację UE na rozpoczęcie działalności². Pierwsze zlecenia pojawiły się wkrótce po założeniu spółki. Wykonywaliśmy analizy mikologiczne dla jednego z banków oraz analizy osadu czynnego dla kilkunastu oczyszczalni ścieków. Przeprowadziliśmy oznaczenia metali ciężkich dla kilku instytucji. We wrześniu 2006 r. przy współpracy z naukowcami z Zakładu Hydrobiologii UJ, z sukcesem przeprowadziliśmy pierwszą edycję warsztatów *Mikroorganizmy osadu czynnego*. 14 stycznia 2008 została zarejestrowana firma BIOSPEKT Badania i Edukacja Sp. z o.o.”³

Już na początku działalności Piotr Zygmunt planował uplasowanie swojej firmy na rynku usług związanych z systemem Natura 2000 i europejskim systemem oceny i rejestracji substancji chemicznych REACH. Spodziewał się także zakończenia badań, które mogą doprowadzić do opracowania i wdrożenia metody szybkiej oceny liczebności mikroorganizmów. W jednym z wywiadów mówił: „Jestem przekonany, że w przeciągu kilku najbliższych lat możemy się stać

¹ www.biospekt.pl

² Jako laureat projektu „Zostań Skutecznym Przedsiębiorcą”, firma uzyskała ponad 20 tys. zł bezzwrotnej dotacji. Na podst.: www.cittru.uj.edu.pl.

³ Informacje pochodzą ze strony internetowej firmy www.biospekt.pl



istotnym uczestnikiem rynku R&D z własnymi, dobrze wyposażonymi laboratoriami i wykwalifikowaną kadrą”.⁴

W 2009 r. wśród klientów firmy są m.in. tak znane przedsiębiorstwa, jak: CitiBank, Grupa Żywiec, Mars Polska, AVON Operations Polska, GOOGLE, Unilever, ponadto kilkadziesiąt firm z branży wodno-kanalizacyjnej, a także uczelnie i instytuty badawcze.

Biospekt jest zlokalizowany w krakowskim „Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości”, firma korzysta z zaplecza naukowo-badawczego Instytutu Nauk o Środowisku Uniwersytetu Jagiellońskiego, co umożliwia prowadzenie analiz w nowoczesnie zaprojektowanych i wyposażonych laboratoriach mieszczących się w budynkach na terenie III Kampusu Uniwersytetu Jagiellońskiego.

O powodzeniu Biospekt zadecydowało kilka czynników⁵. Najważniejszym motywem, który wpłynął na założenie firmy była ogromna chęć Piotra Zygmunta, aby wykorzystać swoją wiedzę w pracach badawczych, których rezultaty mają bardzo konkretne zastosowania w praktyce. Po drugie założyciel firmy zauważył, że ze względu na ogromny wpływ, jaki człowiek wywiera na środowisko naturalne, badania z dziedziny nauk przyrodniczych są bardzo ważne, a ponadto znajdują się one wśród priorytetów Unii Europejskiej i nakłady na nie rosną z roku na rok. Skutecznym bodźcem do założenia firmy była także inicjatywa CITTRU – program „Zostań Skutecznym Przedsiębiorcą”, ale także pomoc Centrum w rozmowach z władzami uczelni przy negocjowaniu warunków współpracy, co było potrzebne mimo, że twórcy firmy wywodzą się z Uniwersytetu Jagiellońskiego. Bardzo przydatne okazały się również szkolenia organizowane przez CITTRU z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej i warsztaty, w trakcie których przedsiębiorcy mogli nauczyć się pisanie wniosków o dofinansowanie ze środków unijnych. Piotr Zygmunt wraz ze swoimi współpracownikami świetnie wykorzystał bardzo dobry klimat wokół nauk biologicznych związany z polityką unijną i unijnymi pieniędzmi, ale także bliskość ośrodków akademickich. Dzięki temu firma ma dostęp do nowoczesnej aparatury, wspaniale wyposażonych sal i laboratoriów III Kampusu UJ oraz korzysta z doświadczenia kadry naukowej. To wszystko umożliwia Biospektowi zaplanowanie i prowadzenie badań bez obaw o jakość ich wyników, a także pozyskiwanie kolejnych znaczących klientów.

⁴ Karolina Olszewska, *Biznes naukowców - to się sprawdza!*, PAP-Nauka w Polsce, 04-02-2007

⁵ Na podst.: rozmowy z Piotrem Zygmuntem nt. „O łączeniu nauki i biznesu”, CITTRU, http://www.cittru.uj.edu.pl/files/zsp_firmy_biospekt.pdf oraz K. Olszewska, *Biznes naukowców - to się sprawdza!*, PAP-Nauka w Polsce, 04-02-2007