



Genom człowieka jako przedmiot działalności przedsiębiorczej – Genomed Sp. z o.o., Warszawa

1. Opis firmy

Spółka Genomed (pierwotnie DNA Serwis) powstała w 2007 roku. Jej celem było skomercjalizowanie know-how, wiedzy naukowej i doświadczeń praktycznych zespołu specjalistów z dziedziny biologii molekularnej.

Pomysł utworzenia spółki powstał w 2006 roku, gdy zaczęły pojawiać się ograniczenia dla dotychczasowej działalności założycieli spółki w Instytucie Biochemii i Biofizyki PAN, w tym aktywności usługowej w ramach Pracowni Syntezy Oligonukleotydów i Sekwencjonowania DNA, kiedy stało się jasne, że w ramach działalności Instytutu nie jest możliwe prowadzenie tej działalności na większą skalę oraz zapewnienie profesjonalnej obsługi wszystkim potencjalnym odbiorcom, jak również rozwinięcie usług diagnostyki molekularnej. Potencjał komercyjnych rezultatów prac nad sekwencjonowaniem DNA dostrzeżono już w trakcie budowy i rozwoju serwisu Oligo.pl a doświadczenie zdobywane od 2000 roku przy tworzeniu Pracowni Syntezy Oligonukleotydów i Sekwencjonowania DNA (na potrzeby IBB PAN) oraz serwisu Oligo.pl (na potrzeby komercyjne), było nadzwyczaj przydatne przy późniejszym tworzeniu spółki Genomed

2. Opis innowacji

Genomed oferuje usługi w zakresie syntezy oligonukleotydów i sekwencjonowanie DNA, wykorzystywane w molekularnej diagnostyce medycznej, przemyśle, nauce oraz medycynie sądowej. Zsekwencjonowanie genomu człowieka jest jednym z najdonioślejszych osiągnięć nauki i techniki. Informacje zawarte w cząsteczkach DNA mogą być zarówno prawidłowe, jak i błędne (tzw. mutacje lub polimorfizmy), które mogą prowadzić do powstania groźnych schorzeń genetycznych lub zwiększać prawdopodobieństwo ujawnienia się takich schorzeń. Wczesna wiedza o posiadanych predyspozycjach jest więc kluczowa, gdyż pozwala ona na opracowanie prawidłowej terapii. Spółka Genomed, w wyniku zrealizowanych inwestycji, dysponuje pracowniami sekwencjonowania i syntezy DNA oraz laboratorium diagnostycznym. Wyniki badań diagnostycznych przeprowadzonych metodą identyfikacji defektów molekularnych zawierają zarówno wynik genotypowania, jak i interpretację uzyskanych wyników molekularnych (dopuszcza się możliwość modyfikacji stosowanego panelu badawczego w zależności od indywidualnych potrzeb pacjenta). Firma ma w swojej ofercie specjalistyczne usługi oraz produkty, udostępniane w e-sklepie.

Ponadto, spółka wykonuje testy diagnostyczne dotyczące najważniejszych i najczęstszych chorób o podłożu genetycznym, takich jak przekazywane dziedzicznie choroby nowotworowe, mukowiscydoza, hemochromatoza, problemy z płodnością, zakrzepica żył, a także rzadsze schorzenia, takie jak np. choroba Gauchera. W ten sposób stwarzana jest szansa na polepszenie perspektywy terapeutycznej bądź zminimalizowanie efektów choroby przez odpowiednie zmiany w zachowaniu człowieka (np. dieta). Według Prezesa Genomedu, Andrzeja Pałuchy, badania genetyczne wnoszą nową jakość do badań, szczególnie profilaktyki, będąc jedną z tańszych i wręcz niezbędnych dróg w profilaktyce zdrowotnej, gdyż podejmowanie właściwych terapii genowych



często jest możliwe jedynie gdy posiada się wynik badania genetycznego, charakteryzującego chorobę na poziomie molekularnym¹.

3. Model biznesowy

Można wyodrębnić trzy główne etapy powstawania spółki:

1. utworzenie spółki i planu działania na najbliższe lata, negocjacje w celu uzyskania inwestycji MCI.BioVentures, funduszu Venture Capital, specjalizującego się w dostarczaniu kapitału firmom biotechnologicznym pierwsze zakupy aparaturowe,
2. wykorzystanie inwestycji MCI.BioVentures w celu zakupu urządzeń oraz organizacji i uruchomienia pracowni sekwencjonowania i syntezy DNA,
3. rozwój właściwej działalności spółki, tworzenie pracowni diagnostycznej, uruchamianie NZOZu.

Trudności jakie wystąpiły podczas uruchamiania działania firmy dotyczyły głównie ograniczonych możliwości inwestycyjnych, jednak dofinansowanie dokonane przez fundusz biotechnologiczny MCI.BioVentures pozwoliło na ich pokonanie.

Firma Genomed, ze względu na stosunkowo krótki okres działalności nie posiada, jako osoba prawna, patentów lub praw do licencji. Zdecydowanie największą wartością spółki jest know-how, zarówno w zakresie merytorycznej wiedzy z biotechnologii, opartej o wieloletnie doświadczenie i pracę naukową założycieli spółki, jak i w kwestii szerokiej znajomości rynku, trendów i kierunków jego rozwoju. Założyciele spółki Genomed zdobyli doświadczenie biznesowe podczas pracy w Instytucie Biochemii i Biofizyki PAN. Prowadzili badania na potrzeby Pracowni Sekwencjonowania DNA i Syntezy Oligonukleotydów IBB PAN, na wzór której utworzyli później prywatną firmę Genomed.

4. Źródła sukcesu

Największym sukcesem firmy Genomed jest wypracowanie dobrej marki firmy i zdobycie zaufania klientów w ciągu kilku miesięcy od właściwego początku działalności firmy. Ponadto uruchomienie (oprócz pracowni diagnostycznej) także NZOZu Genomed umożliwia spółce dotarcie do nowej grupy klientów – prywatnych klinik i szpitali – z ofertą diagnostyczną. Według oceny samych założycieli Genomedu najważniejszym czynnikiem przy tworzeniu spółki był profesjonalny, dobrze przygotowany i dobrany zespół założycieli i pracowników firmy. Dobry dobrany zespół był jednym z kluczowych czynników umożliwiających pozyskanie finansowania Funduszu Venture Capital i szybki rozwój firmy. Kluczowe okazało się wieloletnie doświadczenie zdobyte w Pracowni Syntezy Oligonukleotydów i Sekwencjonowania DNA oraz serwisie Oligo.pl. Aktualnie spółka wypracowała procedury, które może zastosować podczas wdrażania kolejnej innowacji. Procedury te mieszczą się głównie w obszarze marketingu, obejmując przygotowanie nowego produktu i jego wprowadzenie na rynek (przygotowanie przedstawicieli, kampania reklamowa). Jako rekomendację dla innych firm będących na początku procesu rozwoju na rynku Genomed zaleca „więcej odwagi i niezależności w podejmowaniu decyzji”.

¹ R.Cekiera, „Odczytać przyszłość”, Laboratorium Przegląd Ogólnopolski, 10/2008, s.6