



MIJUMA Michał Kluzowicz, Kraków

Mijuma została zarejestrowana przez Michała Kluzowicza w grudniu 2007 r. Ideą firmy jest łączenie wieloletnich doświadczeń specjalistów z zakresu muzyki i edukacji z nowoczesnymi technologiami informatycznymi i multimedialnymi. Podstawowym przedmiotem działalności tego multimedialnego laboratorium muzycznego jest stworzenie i sprzedaż pakietu oprogramowania wspomagającego naukę przedmiotów teoretycznych w szkołach muzycznych. Pakiet nosi nazwę Mijusic, jest skierowany na rynek polski oraz na rynki zagraniczne. Po niespełna dwóch latach działania firmy, pierwszy moduł pakietu jest dostępny w kilku wersjach językowych: angielskiej, francuskiej, rosyjskiej, niemieckiej oraz hiszpańskiej. Jest przystosowany do edukacji w szkole, jak i do samodzielnej nauki, dla wszystkich grup wiekowych oraz dostępny w trzech podstawowych wersjach. Ponadto Mijuma specjalizuje się w poszukiwaniu nowych rozwiązań w zakresie tworzenia stron internetowych, portali internetowych, platform e-learningowych i aplikacji bazodanowych, w oparciu o najnowsze technologie Microsoft i Adobe.¹

Edukacja muzyczna w Polsce, obejmująca nauczanie muzyki w szkołach muzycznych i w szkołach ogólnokształcących, wymaga zastosowania nowoczesnych technologii. „Na początku 2006 roku pojawiła się ze strony szkół muzycznych informacja, że nie ma na rynku muzycznych aplikacji komputerowych spełniających zapotrzebowanie uczniów i nauczycieli dysponujących szkolnymi pracownikami komputerowymi.”² Program Mijusic wychodzi naprzeciw tym potrzebom.

Rozpoczęcie działalności i dynamiczny rozwój Mijuma zawdzięcza korzystaniu z umiejętności, wiedzy i potencjału absolwentów oraz studentów krakowskich uczelni technicznych, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie i krakowskiej Akademii Muzycznej – muzyków, informatyków, pedagogów i psychologów, którzy pod kierunkiem Michała Kluzowicza (z wykształcenia kompozytora oraz specjalisty *public relations*, czynnego muzyka) – stworzyli projekt opracowania innowacyjnego pakietu muzycznego oprogramowania edukacyjnego – Mijusic. Projekt został zgłoszony do Centrum Edukacji Artystycznej, zyskując jego poparcie i pozytywną ocenę. W efekcie, przeznaczone zostały środki finansowe na stworzenie pracowni komputerowej w Szkole Muzycznej im. Stanisława Wiechowicza w Krakowie oraz przeprowadzenie w pilotażu projektu Mijusic.³ Specjalnie do jego realizacji została zarejestrowana działalność gospodarcza. Ponadto dzięki docenieniu innowacyjności projektu przez Radę Inkubatora Technologicznego Krakowskiego Parku Technologicznego, realizacja projektu odbywa się w Krakowskim Inkubatorze Technologicznym na terenie Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej korzystając z oferowanych tam możliwości rozwoju (m.in. wynajem powierzchni biurowej po atrakcyjnych cenach oraz usługi sekretarskie oraz doradztwo ogólne).

W sprzedaży jest już pierwszy moduł pakietu – Mijusic Dyktando Muzyczne w kilku wersjach językowych, bowiem klientów szuka także poza granicami Polski.⁴ Można go nabyć *on-line*

¹ Opracowano na podst. informacji na stronie mijusic.pl oraz: *Mijuma. Pomysł - Realizacja – Rozwój*, „Innowacyjny Start” nr 4 (14), wrzesień 2009.

² *Mijuma. Pomysł - Realizacja – Rozwój*, „Innowacyjny Start” nr 4 (14), wrzesień 2009.

³ <http://www.infopraca.pl/pracodawca/mijuma-michal-kluzowicz-praca/75463>

⁴ *Mijuma. Pomysł - Realizacja – Rozwój*, „Innowacyjny Start” nr 4 (14), wrzesień 2009.



za pośrednictwem strony mijusic.pl oraz kilkudziesięciu sklepów w całym kraju. W przygotowaniu jest kolejnych pięć modułów: Dyktando Rytmiczne, Interwały, Trójdźwięki, Dominanta Septymowa, a także Gamy Skale Tonacje Kadencje.⁵ Mijuma zakłada współpracę z europejskimi szkołami muzycznymi w zakresie opracowania merytorycznie spójnego zestawu ćwiczeń muzycznych dla dzieci i młodzieży z całej Europy. Ponadto Mijuma poszerza obszary swojej podstawowej działalności - stworzyła cieszący się znacznym zainteresowaniem i będący jednocześnie istotnym wsparciem działań marketingowych internetowy portal zrzeszający środowisko polskich szkół muzycznych: www.SzkołyMuzyczne.pl oraz organizuje Konkurs Młodych Kompozytorów im. Janiny Garści. Ponadto firma oferuje produkcję i usługi w branży IT: tworzy witryny i portale internetowe, usługi SEO⁶, szkolenia z zakresu zastosowania komputerów w szkolnictwie muzycznym, użytkowania programów muzycznych, SEO i buzzmarketingu, a także tworzenie aplikacji bazodanowych.

W końcu 2009 r. firma skupia się na pozyskaniu kapitału pozwalającego na rozwój kolejnych modułów pakietu Mijusic, aplikując o dofinansowanie w ramach kilku konkursów z Programów Operacyjnych Innowacyjna Gospodarka oraz Kapitał Ludzki. Mijusic Dyktando Muzyczne dostępne jest

Do sukcesu Mijuma przyczyniła się umiejętność zintegrowania wiedzy muzycznej, informatycznej, pedagogicznej oraz psychologicznej, co pozwoliło uzyskać nową, interdyscyplinarną jakość pracy na styku tych dziedzin, które z pozoru są trudne do połączenia. W efekcie Michałowi Klubowiczowi udało się stworzyć stale powiększający się zespół złożony z młodych, kreatywnych i przedsiębiorczych osób o wszechstronnym i wielokierunkowym wykształceniu, którym Mijuma umożliwia rozwój osobisty i zawodowy.⁷ Nie bez znaczenia było przygotowanie planu działania oraz przeprowadzenie działań wstępnych takich, jak wywiady wśród specjalistów z dziedziny pedagogiki muzycznej oraz nawiązanie partnerstwa ze Szkołą Muzyczną im. St. Wiechowicza nr 1 w Krakowie, co umożliwiło uruchomienie pilotażu i pozyskanie funduszy na ten cel.⁸ Istotną rolę odgrywa również innowacyjność i uniwersalność rozwiązań stosowanych w Mijuma – nauczanie przez zabawę i gry komputerowe różnych grup wiekowych, poprzez edukację szkolną lub indywidualnie w kilku wersjach oraz z możliwością aktualizowania raz zakupionego modułu, co budzi zainteresowanie klientów lokalnych i zagranicznych.⁹ Dodatkowo uruchamianie takich inicjatyw jak portal skupiający szkoły muzyczne umożliwia Mijuma dysponowanie szeroką gamą narzędzi usprawniających edukację muzyczną i dotarcie do informacji o muzyce, w oparciu o badania na rozległej grupie uczniów szkół muzycznych. Z pewnością do pomyślnego działania Mijuma przyczyniło się również doświadczenie biznesowe założyciela firmy – Michała Kluzowicza, wcześniej Dyrektora Zarządzającego Data PR i współwłaściciela Damar Sp. z o.o. Sukces Mijuma opiera się na motto: Tam, gdzie wszyscy widzą niemożliwe, my wytyczamy nowe szlaki. Na bazie własnych doświadczeń budujemy oryginalne wizje przyszłości.¹⁰

⁵ <http://mijusic.pl>

⁶ SEO CMS (SEO Content Management System) jest to system zarządzania treścią witryny zoptymalizowany na potrzeby usługi optymalizacji wyników wyszukiwania.

⁷ <http://www.infopraca.pl/pracodawca/mijuma-michal-kluzowicz-praca/75463>

⁸ Mijuma. Pomysł - Realizacja – Rozwój, „Innowacyjny Start” nr 4 (14), wrzesień 2009.

⁹ <http://www.infopraca.pl/pracodawca/mijuma-michal-kluzowicz-praca/75463>

¹⁰ <http://www.infopraca.pl/pracodawca/mijuma-michal-kluzowicz-praca/96394>