



Mabion Sp. z o.o., Kutno

Mabion Sp. z o.o. z siedzibą w Kutnie została utworzona w marcu 2007 r. przez sześć przedsiębiorstw, które odniosły sukces rynkowy, wśród nich są dwie firmy biotechnologiczne założone i prowadzone przez naukowców z Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Mabion został założony w celu rozwijania i komercjalizacji nowoczesnych leków biotechnologicznych - humanizowanych przeciwciał monoklonalnych. Mabion jest jedyną firmą biotechnologiczną w Polsce, która w swojej działalności wykorzystuje nową, samodzielnie rozwijaną technologię na najwyższym światowym poziomie. Firma, w ciągu kilku lat planuje rozwój i produkcję leków onkologicznych najnowszej generacji.¹

Humanizowane przeciwciała monoklonalne należą do najszybciej rozwijających się dziedzin biotechnologii, a możliwości ich zastosowań w medycynie wydają się praktycznie nieograniczone. W folderze Mabion czytamy: „Proces humanizowania przeciwciał monoklonalnych, będący szczytowym osiągnięciem dzisiejszej biotechnologii, otwiera nową erę w onkologii. Umożliwia bowiem produkcję leków celowanych, które działają wybiórczo na komórki nowotworowe, zapewniając lepszą skuteczność i mniejszą toksyczność terapii. Dzięki temu możliwe jest odejście od chirurgii, radioterapii i farmakologicznego leczenia nowotworów opartego na lekach cytotoksycznych, które uszkadzają nie tylko komórki guza, ale również zdrowe tkanki organizmu.”²

Na początku udziałowcami Mabionu były cztery firmy farmaceutyczne: Celon Pharma Sp. z o.o. (22,5%), Polfarmex S.A. (22,5%), Genexo Sp. z o.o. (22,5%) i Instytut Biotechnologii Surowic i Szczepionek Biomed S.A. (22,5%), a także przedsiębiorstwa prowadzące prace badawczo-rozwojowe z zakresu biotechnologii: BioCentrum Sp. z o.o. (5%) i Biotech Consulting Sp. z o.o. (5%). Kapitał zapewniony przez udziałowców umożliwił spółce rozpoczęcie realizacji jasnej strategii działania przewidującej: prowadzenie pierwszej fazy badań nad nowymi lekami (w latach 2007-2009), realizację badań przedklinicznych (w latach 2009-2010), a następnie badań klinicznych (2010-2011), zarejestrowanie leków (2011-2012) i wprowadzenie ich na rynek (2012-2013). W końcu 2009 r. spółka realizowała przyjęty harmonogram z wyprzedzeniem: prace nad dwoma pierwszymi lekami stosowanymi w leczeniu nowotworów (chłoniaka i raka piersi) były na etapie badań przedklinicznych, a w zakresie technologii – na etapie półprzemysłowym. Wprowadzenie wspomnianych dwóch pierwszych leków wymaga inwestycji rzędu 40-50 mln dolarów, na początku ok. 50 mln zł. Poza wkładem udziałowców, którzy w ciągu 3 lat zainwestowali w spółkę ok. 20 mln dolarów³, spółka pozyskała kapitał w postaci grantów i dotacji z Unii Europejskiej, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Ministerstwa Gospodarki. Przygotowano kolejne wnioski ubiegając się o przyznanie grantów o wartości 25 mln euro.⁴ Publiczne źródła finansowania swojej działalności Mabion uznaje za bardzo istotne i planuje kontynuować ścisłą współpracę z sektorem publicznym w tym zakresie. Ponadto spółka zamierza pozyskać niezbędny kapitał od inwestorów prywatnych poprzez zaistnienie na rynku NewConnect (cel – pozyskanie ok. 15 mln zł), a następnie poprzez wejście na rynek podstawowy – Warszawską Giełdę Papierów Wartościowych (w ciągu

¹ Opracowano na podst. informacji za wartych na stronie internetowej <http://mabion.eu>.

² Folder Mabion, <http://mabion.eu>, s. 5.

³ Michał Chmielewski, *Mabion Debiut na NewConnect będzie opóźniony*, www.parkiet.com, 14-10-2009.

⁴ *Spółka Mabion zadebiutuje jesienią na NewConnect z ofertą wartą 15 mln zł*, www.inwestycje.pl, 5.07.2009.



dwóch – trzech lat od debiutu na rynku alternatywnym). Oferta publiczna ma zostać skierowana do zamożniejszych inwestorów (minimalna kwota inwestycji to 50 tys. euro), bez pełnego prospektu emisyjnego, jedynie z dokumentem informacyjnym. Przeprowadzenie oferty prywatnej będzie możliwe po przekształceniu firmy w spółkę akcyjną (jeszcze w 2009 r.), a wejście na rynek alternatywny prawdopodobnie nastąpi w 2010 r., a nie jak planowano w 2009 r. ze względu na przedłużające się procedury związane ze zmianą formy prawnej. Udziałowcy zamierzają zachować pakiet kontrolny. Kolejnym źródłem finansowania działalności spółki ma być usługowa produkcja przeciwciał monoklonalnych, którą spółka zamierza wprowadzić jeszcze przed końcem 2009 r.⁵

Warto podkreślić, że zgodnie ze strategią, Mabion nie planuje większej inwestycji w produkcję swoich preparatów, a jedynie chce inwestować w badania i rejestrację. Produkcję zamierza zlecać wyspecjalizowanym firmom zewnętrznym.⁶

W międzyczasie do grona udziałowców dołączył kolejny współwłaściciel Mabion, a tym samym zmieniła się wartość udziałów dotychczasowych właścicieli spółki. Co istotne kolejny udziałowiec spółki dysponuje doświadczeniem w bankowości inwestycyjnej, jest także właścicielem firmy będącej autoryzowanym doradcą na NewConnect.⁷

Zarząd Mabion ma także sprecyzowaną strategię wchodzenia na poszczególne rynki z dwoma pierwszymi lekami. Rejestracja centralna leków w *European Agency for the Evaluation of Medicinal Products* w Londynie ma umożliwić jednoczesne wprowadzenie ich do sprzedaży w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej, następnie w całej Unii Europejskiej i Stanach Zjednoczonych. Mabion zamierza samodzielnie wprowadzać leki do sprzedaży lub za pośrednictwem lokalnych partnerów na podstawie umów licencyjnych i dystrybucyjnych.⁸ Ponadto Prezes Wieczorek w jednej z wypowiedzi podkreślał: „Aby zmniejszyć ryzyko niepowodzenia rejestracji, lek do celów rejestracyjnych będziemy wytwarzać i zwiększać jego skalę w wyspecjalizowanym w tym celu ośrodku zagranicznym. Rozmawiamy z dwoma firmami szwajcarskimi, dwoma niemieckimi oraz duńską, które są w stanie zagwarantować nam odpowiednią skalę wytwarzania i zminimalizować ryzyko, że lek zostanie odrzucony.”⁹

W założeniach spółki było tworzenie konsorcjów z jednostkami naukowymi i tworzenie zespołów badawczych w celu rozwiązania konkretnych problemów, a także ewentualne zakupy niezbędnych nowych technologii lub licencji, gdyby okazało się to konieczne. Pierwszą fazę prac badawczo-rozwojowych Mabion realizuje we współpracy z zespołem badaczy z Zakładu Biotechnologii Medycznej Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, gdzie znajduje się laboratorium firmy. Kierownik Zakładu Biotechnologii Medycznej, prof. nadzw. dr hab. Tadeusz Pietrucha jest jednocześnie Wiceprezesem Zarządu Mabion. Warto dodać, że pozostali członkowie zarządu dysponują

⁵ Beata Chomątowska, *Mabion na NewConnect dopiero w 2010 r.*, www.parkiet.com, 15-10-2009.

⁶ *Spółka Mabion zadebiutuje jesienią na NewConnect z ofertą wartą 15 mln zł*, www.inwestycje.pl, 5.07.2009.

⁷ Obecni udziałowcy Mabion Sp. z o.o.: Celon Pharma Sp. z o.o. (22,05%), Polfarmex S.A. (22,05%), Genexo Sp. z o.o. (22,05%) i Instytut Biotechnologii Surowic i Szczepionek Biomed S.A. (22,05%), BioCentrum Sp. z o.o. (4,9%), Biotech Consulting Sp. z o.o. (4,9%), Artur Chabowski (2%). Folder Mabion, <http://mabion.eu>, s. 7 i 11.

⁸ Folder Mabion, <http://mabion.eu>, s. 7.

⁹ *Spółka Mabion zadebiutuje jesienią na NewConnect z ofertą wartą 15 mln zł*, www.inwestycje.pl, 5.07.2009.



zróżnicowanym doświadczeniem, co zdecydowanie poszerza zakres kompetencji kierownictwa spółki. Dr Maciej Wieczorek, Prezes Zarządu dysponuje m.in. wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu firmami biotechnologicznymi, a także jest autorem wdrożeń kilku najlepiej sprzedających się leków w Polsce. Jarosław Walczak, Wiceprezes Zarządu (absolwent Wydziału Chemii Spożywczej i Biotechnologii Politechniki Łódzkiej) zajmuje się pracami związanymi z dokumentacją i rejestracją produktów leczniczych oraz badań klinicznych¹⁰.

Mabion nawiązał także współpracę z programem Cambridge Python, a dzięki temu także nowe kontakty z wiodącymi brytyjskimi naukowcami i przedsiębiorcami zajmującymi się biotechnologią w Cambridge.

Udziałowcy i zarząd Mabionu opierają przyjętą strategię na ostrożnych szacunkach wartości sprzedaży każdego z preparatów: w pierwszym roku ma ona osiągnąć poziom 50 mln dolarów, w ciągu kolejnych trzech lat ma wzrosnąć do 500 mln dolarów każdy. Ponadto oczekuje się, że nowoczesna technologia, nad którą pracują specjaliści Mabion sprawi, że jego produkty będą ok. 30-40% tańsze niż u konkurencji.¹¹ Właściciele Mabionu oczekują, że po około 1,5 roku od wprowadzenia na rynek leków nastąpi zwrot z inwestycji (czyli w 2015 r.).¹²

W połowie 2009 r. Prezes Zarządu Mabionu szacował wartość spółki na około 100 mln zł.¹³ W ciągu trzech lat udało się zwiększyć wartość spółki, realizując jednocześnie plan prac badawczo-rozwojowych. Nie byłoby to możliwe bez przemyślanej strategii działania zbudowanej w oparciu o szczegółowe analizy rynku humanizowanych przeciwciał monoklinalnych, a także sprawnego zarządu tworzonego przez specjalistów o uzupełniającym się doświadczeniu i kompetencjach. Pomyślnie działanie Mabionu wynika również z umiejętności korzystania spółki z doświadczenia regulacyjnego, marketingowego i finansowego inwestorów oraz wsparcia polskich instytucji naukowych w zakresie prac badawczo-rozwojowych nad nowymi lekami m.in. Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Niewątpliwie komfort działania zapewнили spółce silni udziałowcy – firmy farmaceutyczne, których doświadczenie i kompetencje są wspierane przez firmy biotechnologiczne o potencjale naukowym w dziedzinie humanizowania przeciwciał monoklinalnych, a także eksperta w finansowaniu innowacyjnych firm. Ponadto dzięki zasadniczemu podobieństwu rozwijanych dwóch pierwszych leków Mabion zaoszczędzi 2-3 lata na badania kliniczne i znaczne koszty.¹⁴ Innowacyjna i oryginalna technologia Mabion pozwoli oferować leki Mabion po znacznie atrakcyjniejszych cenach, niż konkurencyjne preparaty. Udziałowcy i Zarząd firmy, dysponując dokładnymi wyliczeniami dotyczącymi, m.in. planów sprzedażowych czy potencjalnych oszczędności dla budżetów ochrony zdrowia w krajach Unii Europejskiej wynikających z zastosowania dwóch pierwszych leków Mabion, mogą łatwiej zjednywać sobie partnerów do współpracy i pozyskiwać kolejnych inwestorów.

¹⁰ Folder Mabion, <http://mabion.eu>, s. 13.

¹¹ Tamże, s. 7.

¹² *Od próbki do pacjenta – ścieżka, którą podąża Mabion...*, prezentacja na konferencję “Wall Street” 2009, Zakopane, 6 czerwca 2009.

¹³ *Spółka Mabion zadebiutuje jesienią na NewConnect z ofertą wartą 15 mln zł*, www.inwestycje.pl, 5.07.2009.

¹⁴ *Od próbki do pacjenta – ścieżka, którą podąża Mabion...*, prezentacja na konferencję “Wall Street” 2009, Zakopane, 6 czerwca 2009.