



MicroBioLab Sp. z o.o., Kraków

Spółka z o.o. MicroBioLab działająca od kwietnia 2007 r. powstała przy Uniwersytecie Jagiellońskim z inicjatywy pracowników naukowych Wydziału Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii UJ,¹ z którym firma stale ściśle współpracuje. Laboratorium MicroBioLab mieści się w Zakładzie Mikrobiologii, w III Kampusie UJ. Misją firmy jest świadczenie zaawansowanych usług z dziedziny analityki środowiskowej, edukacji oraz badań i doradztwa naukowego w oparciu o najnowszą wiedzę i przy użyciu najnowocześniejszych metod. Firma specjalizuje się w detekcji bakterii *Legionella pneumophila* w wodzie (w klimatyzacji, kanalizacji czy basenach) i świadczy usługi w oparciu o najnowsze osiągnięcia naukowe w biotechnologii, nie wyłączając realizacji projektów badawczych.

Bakteria *Legionella pneumophila* może być przyczyną poważnych schorzeń. Ta groźna dla ludzi bakteria uaktywnia się głównie z powodu braku dbałości o należyty stan instalacji wodnych i klimatyzacyjnych. Aby zapobiegać zakażeniom bakterią, trzeba regularnie sprawdzać stan czystości instalacji. W związku z zaostrzeniem polskich i unijnych przepisów w zakresie kontroli obiektów publicznych, zapotrzebowanie na usługi związane z analizą występowania bakterii *Legionella* wzrasta. MicroBioLab bada ilość DNA danej bakterii w próbce wody pobranej z danego obiektu (basenu, szpitala, sanatorium, wszelkich budynków i pomieszczeń z klimatyzacją, obiektów sanitarnych), wykorzystując przy tym zaawansowane metody biologii molekularnej, które dają firmie przewagę nad innymi konkurencyjnymi podmiotami.²

Magdalena Kulczycka, Prezes Zarządu i założycielka MicroBioLab, doktorantka Instytutu Biologii Molekularnej UJ na Wydziale Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii uważa, że założenie firmy jest bardzo proste. Na ten krok zdecydowała się zaraz po studiach³. Firma w zamyśle miała być pomostem pomiędzy nauką a biznesem, w szczególności miała zajmować się wdrażaniem metod biologii molekularnej w przemyśle. Zakładając firmę młoda doktorantka otrzymała wsparcie uczelnianego Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju UJ. Ponadto możliwość odpłatnego korzystania z uczelnianego laboratorium, a nawet szerzej – z potencjału naukowego i technologicznego Uniwersytetu Jagiellońskiego sprawiła, że uruchomienie działalności nie wymagało dużych nakładów.⁴ Młodą biznesmenkę wspierała także rodzina. Założycielka firmy już na początku widziała też perspektywy jej rozwoju związane z poszerzaniem oferty, m.in. o badania nad reakcjami komórek na substancje lecznicze, prowadzenie diagnostyki bakterii czy usługi dla innych ośrodków naukowych (np. „hodowla na zamówienie” odpowiednich myszy laboratoryjnych).⁵ W 2009 r. obszary zainteresowań firmy to: analityka chemiczna (oznaczanie stężeń pierwiastków), doradztwo dla oczyszczalni ścieków (oznaczenia mikrobiologiczne, szkolenia), ekspertyzy, analizy mikologiczne (analizy zagrzybienia powietrza i budynków), waloryzacja przyrodnicza terenu (w oparciu o mapowanie GIS), jak również prace badawczo-rozwojowe z dziedziny *life-science*.

¹ Opracowano na podstawie informacji na stronie internetowej www.microbiolab.pl.

² Aneta Zadroga, *Młode biznesmenki rozkręcają firmy*, „Gazeta Wyborcza”, 2.11.2007.

³ Eugeniusz Twaróg, *Nauka na sprzedaż*, „Puls Biznesu”, 14.11.2007.

⁴ Tamże.

⁵ Jarosław Działek, *MicroBioLab. W stronę nowoczesnej gospodarki*, „Innowacyjny Start” nr 3 (6), grudzień 2007 oraz *MicroBioLab: korzystając z potencjału naukowo-technologicznego UJ*, www.biolog.pl, 25.09.2007.



Magdalena Kulczycka zdecydowała się wykorzystać wiedzę i umiejętności zdobyte w trakcie studiów dla ulepszenia jakości życia codziennego. W realizacji decyzji o rozpoczęciu działalności gospodarczej, wspierała ją rodzina. Pomogła mocna wiara w powodzenie przedsięwzięcia oraz obserwacje poczynione jeszcze w trakcie studiów, kiedy to Magdalena Kulczycka zetknęła się z naukowcami z Niemiec (z Instytutu Maxa Plancka w Martinsried) oraz ze Szwecji (z Uniwersytetu w Lund) i mogła przekonać się, że na wiedzy biotechnologicznej można zarobić.⁶ Do uruchomienia firmy i jej pomyślnego rozwoju niewątpliwie przyczyniła się polityka władz Uniwersytetu Jagiellońskiego w zakresie współpracy uczelni z podmiotami komercyjnymi, a także przedsiębiorczości akademickiej i ustalenie jasnych i przejrzystych zasad w tym obszarze. Rozpoczynając działalność komercyjną i jednocześnie przewód doktorski, Magdalena Kulczycka wiedziała na jakich zasadach może wykorzystywać sprzęt uczelniany, jakie są jej relacje jako przedsiębiorcy z uczelnią, jak będzie wyglądał podział zysków, w jaki sposób są regulowane kwestie dotyczące praw autorskich i ochrony własności intelektualnej, nawiązywania współpracy z przedsiębiorstwami czy poszukiwania licencjobiorców.⁷ Ponadto, co istotne firma oferując swoje usługi w oparciu o nowoczesną, bardzo czułą metodę wykrywania bakterii (RT-PCR), bazującą na analizach DNA zyskała przewagę konkurencyjną dzięki dokładności badania i szybkości jego wykonania (24 godziny od momentu pobrania próbki wody do dostarczenia wyników).⁸ MicroBioLab buduje także sieć kontaktów i partnerów, m.in. dołączyła do krakowskiego Klastra LifeScience, współpracuje z firmą PROJEKT-LAB Sp. z o.o. zajmującą się konsultacjami i badaniami technicznymi, a także nie zaniedbuje działań promocyjnych (jak np. uczestniczenie w różnych konferencjach i seminariach, udzielanie wypowiedzi dla mediów czy obecność w specjalistycznych międzynarodowych bazach danych). Stały kontakt z pracownikami naukowymi różnych specjalności z Uniwersytetu Jagiellońskiego zapewnia rzetelne wykonywanie zleconych badań oraz fachową poradę w interpretacji uzyskanych wyników, a także sprzyja nieustannemu poszerzaniu oferowanych usług, czyli przyczynia się do rozwoju MicroBioLab.

⁶ MicroBioLab: korzystając z potencjału naukowo-technologicznego UJ, www.biolog.pl, 25.09.2007.

⁷ Jarosław Działek, MicroBioLab. W stronę nowoczesnej gospodarki, „Innowacyjny Start” nr 3 (6), grudzień 2007.

⁸ Tamże.