



MoKa Design, Gdynia

MoKa Design, założona w październiku 2005 r. przez Monikę Błaszkwską - absolwentkę architektury z Gdańska, na początku działała w ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości (AIP) przy Uniwersytecie Gdańskim.

Firma oferuje usługi projektowe w zakresie aranżacji wnętrz, wzornictwa przedmiotów użytkowych (np. projektowania ubrań, malowania tkanin, mebli, kafli i porcelany), kompozycji elewacji budynków oraz zagospodarowania ogrodów; wykonawstwo, sprzedaż i pośrednictwo w handlu rękodziełem. Ręcznie malowana porcelana z MoKa Design jest dostępna w całej Polsce w sklepach Polskiego Pierza i Puchu. Jej serwisy ślubne znane są już poza granicami kraju. Do klientów MoKa Design należą m.in. Poczta Polska, Szpital im. Św. Rodziny w Warszawie oraz znana w całym kraju sieć Medicover, dla której Błaszkwską projektowała wnętrza dwóch warszawskich Centrów Medycznych, a także wnętrza nowej placówki Medicover w Lublinie. Właścicielka Moka Design została również konsultantem ds. projektów i aranżacji wnętrz w pierwszym prywatnym szpitalu w Polsce, który firma Medivocer wybudowała na Polu Wilanowskim w południowej części Warszawy.¹

Pomysł na biznes miał swoje źródła w zainteresowaniach Moniki Błaszkwskiej. Zaczęło się od malowania porcelany dla rodziny i znajomych. Okazało się wtedy, że indywidualny prezent z osobistymi akcentami to nisza rynkowa, a na rękodzieło jest naprawdę duży popyt. Klientami firmy (jeśli chodzi o porcelanę) zostają osoby, które chociaż raz zobaczą wyroby MoKa Design.²

Dużym ułatwieniem w uruchamianiu działalności było prowadzenie firmy w ramach AIP. Inkubator „użyczył” MoKa Design osobowość prawną, dzięki czemu Błaszkwską nie musiała rejestrować działalności gospodarczej i możliwe było wystawianie faktur. Ponadto firma korzystała z pomieszczeń biurowych, doradztwa prawnego oraz związanego z prowadzeniem codziennej działalności, a także z pomocy w zakresie promocji i pozyskiwania klientów.

Zarówno Monika Błaszkwską, jak i jej firma MoKa Design zostały uhonorowane wieloma nagrodami, m.in. w 2003 r. Błaszkwską została finalistką międzynarodowego prestiżowego konkursu „The Balic Fashion Awards”. W 2006 r. MoKa Design została najlepszą młodą firmą w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości oraz otrzymała statuetkę „Tygrysa Młodego Biznesu”. Poza tym biznesplan Moniki Błaszkwskiej został nagrodzony w ogólnopolskim konkursie na najlepsze biznesplany w AIP. Obejmował on usługi projektowe w zakresie: aranżacji wnętrz, wzornictwa przedmiotów użytkowych, kompozycji elewacji budynków, zagospodarowania ogrodów oraz wykonawstwa, sprzedaży i pośrednictwa w handlu rękodziełem, czym zajmuje się dziś jej firma. W 2007 r. MoKa Design zajęła pierwsze miejsce w rankingu najlepszych firm działających w ramach pionu AIP. Tworząc ranking uwzględniono wyniki finansowe z trzech

¹ Sukcesy firmy Moka Design z Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości Uniwersytetu Gdańskiego, informacja prasowa, Gdańsk 21.01.2008, T. Albecki, *Najlepsza firma AIP zdradza swoje sekrety*, wiadomości24.pl, 20.08.2007 oraz: www.mokadesign.com.pl.

² Sukcesy firmy Moka Design z Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości Uniwersytetu Gdańskiego, informacja prasowa, Gdańsk 21.01.2008 oraz *Najlepsza firma AIP zdradza swoje sekrety*, <http://kostrzewa-pr.nf.pl>, 27.08.2007.



ostatnich miesięcy - największe przychody wygenerowała właśnie firma Błaszkwskiej.³ Zdobyte nagrody i wyróżnienia pomogły w promocji firmy, a następnie pozyskaniu zleceń od prestiżowych klientów.

Monika Błaszkwaska od dawna przygotowywała się do rozpoczęcia działalności gospodarczej. W jednym z wywiadów mówiła: „Decyzja była przemyślana odkąd skończyłam 15 lat”.⁴ Później, już jako studentka, wzięła udział w kursie Agencji Promocji Zawodowej Kobiet „Praca poprzez samozatrudnienie”, gdzie nauczyła się opracowywania biznes planu. W trakcie kursu dowiedziała się także o ofercie AIP. Możliwość prowadzenia własnej firmy bez konieczności rejestrowania się w urzędach, a dodatkowo ze wsparciem prawnym, obsługą księgową oraz pomocą w promocji i marketingu, sprawiła, że Monika Błaszkwaska została beneficjentką inkubatora. Jej firma różni się od tych, które już są na rynku indywidualnym podejściem do każdego tematu. Błaszkwaska mówi: „Stawiamy przede wszystkim na satysfakcję klienta i spełnianie jego marzeń – również tych z pozoru nieosiągalnych finansowo i realizacyjnie.”⁵ Monika Błaszkwaska rozumiała, że biznes to ludzie, dlatego często najważniejsze jest pierwsze 15 minut rozmowy z nowym klientem.⁶ Właścicielka MoKa Design dużą wagę przywiązuje także do aktywnych działań *public relations*, nie stroniąc od udzielania wywiadów zarówno dziennikarzom prasowym, jak i telewizyjnym. Swoją ofertę firma wystawia na targach oraz ma stronę internetową. W osiągnięciu sukcesu młodej bizneswoman pomógł świetny pomysł na biznes, miała też jasny cel, była silnie zmotywowana i ciężko pracowała, łącząc jednak pracę ze swoimi pasjami. Zarobione pieniądze inwestowała w rozwój firmy. Chciałaby mieć własną sieć sklepów, wierzy, że to jest możliwe.

³ T. Albecki, *Najlepsza firma AIP zdradza swoje sekrety*, wiadomości24.pl, 20.08.2007.

⁴ tamże

⁵ tamże

⁶ Źródło: www.uwaga.onet.pl.