



RoboNET Sp. z o.o., Gdańsk

RoboNET Sp. z o.o. została zarejestrowana w lipcu 2009 r., jednak swoją działalność prowadzi od 2006 r., a jej początek wywodzi się z uruchomionej w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) firmy RoboCAMP założonej przez Wojciecha Syrockiego. Misją RoboNET jest szerzenie zainteresowania robotyką oraz rozwijanie kompetencji ITC wśród dzieci i młodzieży, poprzez rozwój i realizację autorskiego programu edukacji praktycznej.¹

Głównym produktem oferowanym przez firmę są kursy i warsztaty RoboCAMP dla dzieci i młodzieży, podczas których uczestnicy poznają tajniki informatyki, robotyki i programowania, przy wykorzystaniu najnowocześniejszych materiałów dydaktycznych do samodzielnego montażu. Kursanci wzbogacają wiedzę programistyczną zagadnieniami fizyki i mechaniki, budując proste maszyny z zestawów LEGO Mindstorms NXT, VEX Robotics Design System oraz Robotis BIOLOID. Można je kupić w sklepie internetowym RoboSHOP. Znaleźć w nim można także inne oryginalne i najnowocześniejsze zabawki edukacyjne. W ofercie jest również profesjonalny sprzęt edukacyjny, w który firma wyposaża głównie laboratoria techniczne, szkoły, uczelnie i instytucje edukacyjne. RoboNET oferuje także licencję franszyzową.

Firma kieruje swoje usługi do klientów indywidualnych i placówek edukacyjnych. Dzięki bogatej wiedzy i kilkuletniemu doświadczeniu gwarantuje kompleksową pomoc w organizacji zajęć, w wyborze odpowiedniego sprzętu do pracy z dziećmi, jak również zakup programów dydaktycznych oraz szkolenia dla lektorów.

Wojciech Syrocki (absolwent kierunku Automatyka i Robotyka Politechniki Gdańskiej) w trakcie studiów był związany z organizacją studencką BEST i kołem naukowym Skalp. Zajmował się wówczas organizowaniem konkursów dla studentów z zakresu programowania, musiał zadbać także o pozyskanie finansowania i rozreklamowanie swojej inicjatywy, dla zapewnienia uczestników. Jego pomysł spotkał się z dużym zainteresowaniem.² Zwrócił wówczas uwagę, że może to być dobry sposób na zarabianie. W tym samym czasie dowiedział się również o niedostępnych w Polsce klockach Lego Mindstorms NXT – bardzo popularnych w Ameryce Płn. i w Japonii. Wtedy narodził się pomysł na RoboCAMP – projekt obejmujący organizowanie warsztatów z robotyki i informatyki dla dzieci i promowanie tej dziedziny w sposób profesjonalny. Tego typu działalność – jak się zorientował Syrocki - nie miała konkurencji. W lutym 2006 r. uruchomił działalność pod nazwą RoboCAMP w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, w inkubatorze Politechniki Gdańskiej. Po kilku miesiącach, wraz z dwoma kolegami również interesującymi się robotyką - Damianem Derebeckim (wówczas studentem na kierunku Automatyka i Robotyka Politechniki Gdańskiej) oraz Marcinem Kowalikiem (absolwentem Wyższej Szkoły Handlu i Prawa im. R. Łazarskiego w Warszawie), Wojciech Syrocki utworzył RoboNET - pierwszy polski wortal o robotyce oraz sklep internetowy RoboSHOP.³ Nowe przedsięwzięcie również działało w ramach AIP. Jednocześnie, obok umowy z AIP, firmy zlokalizowano w Gdańskim Parku Naukowo-

¹ Na podst. informacji zawartych na stronie www.robonet.pl

² M. Mroczek, *Jesteś młody, nie siedź cicho*, Puls Biznesu, 6.02.2008.

³ *Od 4 zł w kieszeni do firmy RoboNET*, www.wiadomości24.pl, 11.07.2007.



Technologicznym korzystając w ten sposób z wszelkich udogodnień zapewnianych przez te instytucje.

Dużym ułatwieniem dla młodych przedsiębiorców było rozpoczęcie działalności w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, dzięki temu mogli skupić się na biznesie, ponieważ AIP zapewniły lokal oraz pełną pomoc prawną, a także udział w kursach dotyczących zarządzania. Nie było także konieczne rejestrowanie indywidualnej działalności, a więc młodych przedsiębiorców ominęło załatwianie kwestii formalnych. Inkubator pomógł także nowej firmie w pozyskaniu finansowania, właściciele dowiedzieli się, że na ich działalność można ubiegać się o fundusze z Unii Europejskiej oraz w jaki sposób to zrobić. Zakup niezbędnego sprzętu do rozwijania działalności był możliwy dzięki zaliczkom od pierwszych klientów, udało się także wynegocjować odroczone terminy płatności z dostawcami potrzebnych usług.

W 2007 r. dla pozyskania finansowania z funduszy unijnych, Wojciech Syrocki zarejestrował firmę LMT Edukacja Wojciech Syrocki, a Damian Derebecki – firmę AIR Damian Derebecki.⁴ Dzięki temu mogli aplikować o środki dystrybuowane regionalnie. Dwa projekty młodych przedsiębiorców, RoboCAMP i RoboSHOP, zostały zakwalifikowane do programu „Aktywni zajdą dalej – mój pierwszy biznes” realizowanego przez Wyższą Szkołę Bankową w Gdańsku w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego – „Promocja przedsiębiorczości”. Dzięki temu m.in. mogli uczestniczyć w szkoleniach, otrzymali także bezzwrotną dotację, co przyczyniło się do usamodzielnienia się firmy RoboNET. Wojciech Syrocki wygrał też konkurs na najlepszy biznes plan organizowany przez AIP. Nagrodę (laptop z bezprzewodowym internetem i telefon komórkowy) odebrał z rąk ówczesnego premiera – Kazimierza Marcinkiewicza.⁵

W miarę upływu czasu rozwijano działalność. W 2007 r. warsztaty z robotyki odbywały się już w sześciu placówkach (w Gdańsku, Gdyni, Szczecinie, Grudziądzu, Warszawie i Podlasiu), na początku 2008 r. Wojciech Syrocki sprzedawał licencje na prowadzenie kursów innym firmom i szkołom, miał siedem franczyz. W końcu 2009 r. w zajęciach mogły uczestniczyć najmłodszy pasjonaci robotyki z Gdańska, Gdyni, Szczecina, Warszawy, Łodzi, Poznania, Katowic, Krakowa, Kielc i Torunia. RoboCAMP w 2009 r. uzyskał patronat Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji przyznany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej. Z czasem pojawiły się także stacjonarne punkty sprzedaży zabawek dydaktycznych z RoboSHOP. Uzupełnieniem oferty RoboNET jest RoboWIKI - ogólnopolska baza danych informacji o robotyce.

Wiosną 2009 r. firma RoboNET rozstała się z AIP, następnie wspólnicy zarejestrowali spółkę z o.o., pozostając w dalszym ciągu w inkubatorze Gdańskiego Parku Naukowo-Technologicznego.

Właściciele RoboNET już na początku zdefiniowali jasne cele, które nadal są aktualne. Za pośrednictwem portalu RoboNET.pl stworzonego dla pasjonatów robotyki i będącego kompetentnym źródłem informacji, a także platformą wymiany doświadczeń między użytkownikami, sprzedają usługi (warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży) oraz produkty świata robotyki bardzo trudno dostępne w Polsce. Jednocześnie promują roboty i nowe technologie z nimi

⁴ LMT Edukacja Wojciech Syrocki jest właścicielem marki RoboCAMP, a firma AIR Damian Derebecki jest właścicielem marki RoboSHOP.

⁵ M. Mroczek, *Jesteś młody, nie siedź cicho*, Puls Biznesu, 6.02.2008.



związane wśród dzieci, aby dzięki temu w przyszłości więcej osób wybierało studia techniczne. Twórcy RoboNET realizują także kolejny cel - nauczanie programowania poprzez zabawę, bez nudy i monotonii. Robią to wykorzystując podczas zajęć graficzne, intuicyjne języki programowania, które pozwalają nawet małym dzieciom zgłębiać zawile tajniki informatyki oraz strukturę algorytmów, a następnie pozwalają „ożywiać” zbudowane przez dzieciaki konstrukcje.

Założyciele RoboNET są także zaangażowani w organizowanie polskiej edycji konkursu First Lego League - międzynarodowego turnieju budowy robotów, którego celem jest przede wszystkim rozbudzanie zainteresowań nauką i technologią u młodzieży, a także wspieranie pracy grupowej za pomocą zabawy. W Polsce po raz pierwszy zorganizowała go w 2007 r. na Politechnice Gdańskiej fundacja Fabryka Talentów, z którą są związani Syrocki, Derebecki i Kowalik (jako członkowie Rady fundacji). Trzecia polska edycja odbyła się jesienią 2009 r. tradycyjnie w Gdańsku i, po raz pierwszy, w Warszawie. Z czasem Fabryka Talentów zaczęła organizować także BotBALL (międzynarodowy turniej konstrukcji robotów skierowany do uczniów szkół średnich oraz studentów) oraz autorski projekt - Ligę Zadaniową – mający na celu m.in. kształcenie młodzieży licealnej oraz gimnazjalnej z zakresu robotyki, mechatroniki oraz informatyki.

Firma od początku przynosiła zyski, które na bieżąco inwestowano w kolejne projekty. RoboNET Sp. z o.o. także jest rentowna.⁶ W planach jest otwarcie placówek zagranicznych oraz organizowanie kursów dla dzieci z dorosłymi opiekunami. Na realizację swoich celów przedsiębiorcy pozyskują fundusze z różnych źródeł zewnętrznych (m.in. na promocję eksportu czy rozwój działalności poprzez Internet).

Przypadek RoboNET jest kolejnym przykładem podejmowania działalności gospodarczej w oparciu o zainteresowania, pasję i spełnianie marzeń. Założyciele firmy wykazywali jednak ponadprzeciętną aktywność już w trakcie studiów, zdobywając tym samym pierwsze doświadczenia w zakresie prowadzenia biznesu. Do sukcesu przyczyniła się kreatywność założycieli firmy oraz ich pomyślna współpraca, każdy z nich odpowiadał za inny aspekt prowadzonej działalności. Jednocześnie uważnie obserwowali zainteresowanie swoimi projektami, szacując grono potencjalnych odbiorców swoich usług. Należy podkreślić także ich wyjątkową pracowitość i zaangażowanie. Niewątpliwie w rozwoju firmy miał swój udział inkubator, w którym młodzi przedsiębiorcy rozpoczynali działalność, odciażając ich w znacznej mierze od wielu kwestii formalnych i administracyjnych. Na zakończenie trzeba podkreślić, że sukces rynkowy nie byłby udziałem RoboNET, gdyby nie rzeczywista innowacyjność realizowanych przez grupę projektów, częste kontakty z mediami i aktywne działania *public relations*, a także otwartość i odwaga w poszerzaniu działalności.

⁶ D. Pazurski, *Dobrze złożony biznes*, Start up, wrzesień-październik 2009.