



Selvita Sp. z o.o., Kraków

Selvita Sp. z o.o. rozpoczęła działalność w lipcu w 2007 r. w Krakowie¹. Spółka dostarcza kompleksowe rozwiązania dla branży farmaceutycznej i biotechnologicznej, dzięki którym możliwe jest obniżenie kosztów wprowadzania innowacyjnych związków na rynek. Obszary działalności firmy to: komputerowe wspomaganie projektowania leków (usługi i software), oprogramowanie do zarządzania laboratorium, synteza chemiczna oraz usługi analityczne. Selvita rozwija również własne innowacyjne struktury biologicznie aktywne jako kandydatów do późniejszej komercjalizacji przez swoich klientów. Propozycje nowych leków są efektem własnych prac badawczych spółki oraz badań polskich uczelni. W Selvicie pracują wysokiej klasy specjaliści z obszaru medycyny, chemii, farmacji, biologii molekularnej, biotechnologii i informatyki. Firma utrzymuje ścisłe kontakty i kooperuje z wiodącymi uczelniami i ośrodkami badawczymi nie tylko z Polski, ale też z Europy i Stanów Zjednoczonych. Wysokość kapitału zakładowego spółki wynosi 2.575.000 zł.

W październiku 2009 r. Selvita ogłosiła wprowadzenie na rynek najnowszej wersji oprogramowania do modelowania molekularnego białek: Selvita Protein Modeling Platform 2.0 (SPMP 2.0). Jest to najnowsza wersja sztandarowego produktu firmy w zakresie komputerowego wspierania badań nad strukturą białek, zawiera ona nowy moduł do przewidywania struktury kompleksów białko-białko, usprawnienia obsługi oraz polepszenia jakości wyników modelowania dotychczasowych składników pakietu. Co istotne podstawą pakietu SPMP 2.0 są zaprojektowane przez polskich naukowców unikalne algorytmy do modelowania białek, których skuteczność została wielokrotnie potwierdzona w międzynarodowych konkursach akademickich.

Selvita została założona przez Pawła Przewięźlikowskiego i Bogusława Sieczkowskiego, którzy zapewnili także finansowanie spółki ze środków własnych². Paweł Przewięźlikowski, Prezes Zarządu – z wykształcenia informatyk – w latach 1994-2007 był pracownikiem firmy informatycznej ComArch. Jako Członek, a później Wiceprezes Zarządu spółki od 1996 r., brał udział w procesie transformacji uniwersyteckiego *spin-off* w największą firmę informatyczną w Polsce. W grupie kapitałowej ComArch był także współzałożycielem i pierwszym Prezesem Zarządu portalu Interia.pl w latach 1999-2000. W jednym z wywiadów mówił, że po ukończeniu studiów od początku pracy zawodowej bardziej, niż programowanie komputerów interesowało go zarządzanie projektami, komercjalizacja wiedzy oraz tworzenie zespołów ludzi i kierowanie nimi.³ Bogusław Sieczkowski, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Zarządzający Selvita - także informatyk, również był związany z grupą ComArch - jako Wiceprezes Zarządu ComArch Internet Ventures S.A. tworzył pierwszą w Polsce platformę usług ASP. Był odpowiedzialny m.in. za prace zespołów realizujących wdrożenia dla wiodących ośrodków naukowych i światowych liderów sektora finansowego.

¹ Informacje pochodzą ze strony internetowej firmy www.selvita.com

² Paweł Przewięźlikowski, rozmowa Andrzeja Maciejewskiego z Pawłem Przewięźlikowskim, prezesem Selvity „Computerworld Polska”, 4.09.2007.

³ *Biorewolucja tuż-tuż*, rozmowa Elżbiety Kowackiej z Pawłem Przewięźlikowskim, prezesem Selvity, „Laboratorium” nr 7 – 8/2009.



Na siedzibę firmy wybrano Kraków – jest tutaj wiele znaczących ośrodków akademickich, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego, siedziby wiodących szpitali, Klaster LifeScince oraz inne struktury wspierające działalność nowoczesnych firm. Te uwarunkowania wpływają na wytworzenie przyjaznego klimatu dla działalności biotechnologicznej. Spółka wynajmuje pomieszczenia m.in. w Jagiellońskim Centrum Innowacji, w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości UJ, korzysta również z infrastruktury Klastra LifeScince, który zapewnia także ulgi podatkowe.” Od początku działalności spółka swoją ofertę skierowała nie tylko do krajowych, ale i do zagranicznych klientów, zdając sobie sprawę, że polski rynek jest zbyt płytki⁴ i to od nich spodziewano się największych przychodów⁵.

Selvita jest zainteresowana badaniami biomedycznymi o potencjale komercyjnym. Postawiono zatem na bliską współpracę z uczelniami wyższymi oraz instytutami badawczymi, aby wdrażać na rynek wypracowywane przez nie wartości intelektualne. W tym zakresie firma wypracowała własne zasady.⁶ Selvita stara się nawiązywać kontakty z zespołami naukowymi o światowym poziomie, a także zainteresowanymi komercjalizacją wyników własnych badań i pomysłów unikalnych w skali światowej. Kilka ciekawych projektów jest w fazie realizacji. W marcu 2008 r. Selvita podpisała umowę o współpracy strategicznej z Read-Gene S.A., spółką specjalizującą się we wdrożeniach innowacyjnych metod diagnostyki i leczenia w onkologii z uwzględnieniem uwarunkowań genetycznych. Firmy mają wspólnie realizować projekty badawczo-rozwojowe nastawione na komercjalizację uzyskanych rezultatów w obszarze uwarunkowań genetycznych nowotworów i ich leczenia.⁷

Oprócz tego Selvita została inwestorem strategicznym spółki odpryskowej Uniwersytetu Jagiellońskiego – BioCentrum Sp. z o.o.⁸, przejmując 64% jej udziałów.

W opinii Pawła Przewięźlikowskiego dużym wsparciem dla nowych firm są fundusze inwestycyjne, środki z Unii Europejskiej oraz programy krajowe chcące wspierać naukowców i młode firmy z nowoczesnych dziedzin, z których firma także stara się korzystać.

Selvita jest jednym z partnerów międzynarodowego konsorcjum naukowego realizującego trzyletni europejski projekt badawczy PEPLASER, którego celem jest opracowanie innowacyjnej technologii i aparatury do syntezy peptydów w fazie stałej. Projekt jest finansowany przez Unię Europejską w ramach 7. Programu Ramowego, wspierającego badania naukowe i innowacyjne projekty w wielu dziedzinach wiedzy, a budżet projektu wynosi 3 mln euro.

Na sukces Selvity złożyło się kilka czynników. Założyciele i współwłaściciele firmy mieli doświadczenie w prowadzeniu działalności biznesowej, w tym – rozwoju firmy *spin-off* - oraz dysponowali odpowiednim kapitałem, który umożliwił prowadzenie działalności. Na decyzję

⁴ Selvita – new biotechnology firm for Poland, Pharmaceutical Portal for Poland, 23.08.2007

⁵ Katarzyna Kozińska, *Polskie firmy chcą zarobić na popularności biotechnologii*, „Gazeta Prawna”, 16.08.2007.

⁶ Na stronie internetowej spółki można zapoznać się z zasadami ewentualnej współpracy, a nawet z konkretnymi przykładami badań biomedycznych o potencjale komercyjnym, <http://www.selvita.com/pl/komercjalizacja-prac.html>

⁷ *Selvita invests in BioCentrum and forms alliance with Read-Gene*, “BIOPHARMACEUTIQUES”, Edition no 61 – 10 April 2008.

⁸ BioCentrum Sp. z o.o. poświęcony jest osobny case.



o utworzeniu firmy wpływ miała także chęć tworzenia nowych rzeczy, które jednocześnie są bardzo ważne dla społeczeństwa – czy to w życiu codziennym czy w przemyśle. W opinii Pawła Przewięźlikowskiego zajmowanie się tylko takimi problemami jest skutecznym sposobem na komercjalizację wyników badań naukowych. Nie bez znaczenia był fakt zidentyfikowania biotechnologii, jako dziedziny, która ma przed sobą bardzo obiecujące perspektywy, co potwierdzały zaobserwowane inwestycje zarówno zagranicznych, jak i krajowych funduszy, a także powstawanie nowych instytucji oraz struktur w tym obszarze, uruchamianie adekwatnych kierunków studiów przez polskie uczelnie, a przede wszystkim sukcesy firm biotechnologicznych.⁹ Istotny był również staranny dobór osób i zespołów badawczych, z którymi firma współpracuje – specjaliści reprezentują najwyższy poziom. Poza tym priorytetowo potraktowano klientów spoza Polski, co podyktowane było także dążeniem do ukierunkowania działalności spółki na rzeczywiste i ważne problemy. Zarząd Selvity był bardzo aktywny w nawiązywaniu międzynarodowych kontaktów (m.in. uczestnicząc w licznych konferencjach, sympozjach i targach), wykazując tym samym gotowość do realizacji badań na światowym poziomie.

⁹ Paweł Przewięźlikowski, rozmowa Andrzeja Maciejewskiego z Pawłem Przewięźlikowskim, prezesem Selvity „Computerworld Polska”, 4.09.2007.