



Sławomir Piwowarczyk DESIGN, Kraków

Firma Sławomir Piwowarczyk DESIGN z siedzibą w Krakowie rozpoczęła swoją działalność w 1999 r. Historia firmy pokazuje, w jaki sposób nowatorski i innowacyjny pomysł, poddany profesjonalnemu procesowi projektowemu, umiejętnie wprowadzony na rynek oraz właściwie chroniony w obszarze własności intelektualnej, może stać się podstawą długoletniej strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Od początku swojego istnienia firma jest ściśle związana z osobą Sławomira Piwowarczyka, pomysłodawcy i projektanta bucików dziecięcych GUCIO¹. Swoje istnienie firma zawdzięcza pomysłowi założyciela, który przymuszony koniecznością życiową, a także dzięki swojemu wizjonerstwu, wiedzy i umiejętnościom zaprojektował nowy rodzaj obuwia dziecięcego, uwzględniający jego osobisty wynalazek w postaci nowatorskiego i innowacyjnego zapiętką do butów.

Podczas studiów na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie na wydziale Wzornictwa Przemysłowego Sławomir Piwowarczyk pracował dodatkowo na wieczorną zmianę w małej fabryce produkującej tekstylne obuwie dziecięce. „Spróbowałem przekonać kierownika mojej katedry - prof. Jerzego Ginalskiego, aby pozwolił mi zaprojektować buty dla dzieci jako moją studencką pracę semestralną. Jego zgoda zmieniła moje życie, wpuszczając mnie w obuwnicze meandry. Wtedy nie miałem pojęcia, że obuwnictwo tak mnie pochłonie.” – wspomina Sławomir Piwowarczyk. To właśnie na wydziale Wzornictwa Przemysłowego krakowskiej ASP powstały pierwsze projekty obuwia dziecięcego, które kilka lat później stało się prototypem bucików GUCIO.

Tuż przed ukończeniem semestru Sławomir Piwowarczyk zwrócił się po zewnętrzną obiektywną opinię na temat swojego studenckiego projektu do Centralnego Laboratorium Przemysłu Obuwniczego w Krakowie. Ku wielkiemu zaskoczeniu ówczesnego studenta, opinia nie tylko okazała się rewelacją, ale i szła w parze z propozycją natychmiastowego zatrudnienia w tejże jednostce. Uzyskawszy zgodę uczelni, Sławomir Piwowarczyk podjął tę pracę, a po kilku następnych miesiącach wyjechał na studia do najlepszej na świecie szkoły projektowania obuwia w Mediolanie, gdzie uczył się fachu od samego twórcy włoskiej szkoły projektowej Adriano Lunatego.²

Przygoda z bucikami GUCIO rozpoczęła się kilka lat później, gdy syn Sławomira Piwowarczyka zaczynał chodzić. Okazało się, że zakup odpowiednich bucików nie jest wcale prosty. Oferowane obuwie dla dzieci było zbyt wąskie w paluszkach albo miało za sztywną podeszwę, a przecież stopa jest ruchoma i powinna się zginać. Inne buciki miały bardzo twarde zapiętki, który wrzynał się w piętę. Kolejne zostały zrobione ze sztucznego materiału imitującego skórę. Natomiast te, które spełniały wymagania ortopedyczne, były zbyt drogie. Przyszły wynalazca postanowił zatem sam wykonać obuwie dla swojego syna, wykorzystując swoją teoretyczną wiedzę i zdobyte, bogate doświadczenie zawodowe w zakresie projektowania obuwia. Pierwsze wykonane przez Sławomira Piwowarczyka egzemplarze okazały się bardzo udane. Jednak po rozmowie z kilkoma producentami obuwia na temat wdrożenia ich do produkcji, okazało się, że sam pomysł to nie wszystko. Wprawdzie projekt się podobał, ale potencjalni producenci wiązali zbyt duże ryzyko z inwestycją

¹ <http://www.gucioshoes.com/pol.html>

² <http://www.gucioshoes.com/historiaGucia.html>



w obuwniczą nowość. Wynalazca zgłosił zatem swój nowatorski pomysł w Urzędzie Patentowym RP i postanowił uruchomić własną niewielką produkcję. Pierwsze wykonane przez Sławomira Piwowarczyka buciki nosiło już troje jego dzieci, dzieci znajomych oraz znajomi stałych klientów, którzy osobiście przekonali się, co jest najlepsze dla ich dzieci. W taki oto sposób zawodowy projektant wzornictwa przemysłowego stał się projektantem i producentem unikalnego w skali światowej obuwia dziecięcego, które jako jeden z nielicznych polskich produktów zrobiło prawdziwie światową karierę.³

U podstaw pierwszych działań projektowych Sławomira Piwowarczyka legły proste założenia charakteryzujące użyteczny but dziecięcy. Stopa dziecka jest bardzo ruchliwa, dlatego but powinien być giętki. Przede wszystkim nie należało poprawiać natury, zwłaszcza że stopa dziecka jest w swej formie doskonała. Tym bardziej nie wolno przeszkadzać w prawidłowym rozwoju fizycznym stopy dziecka, czym grozi noszenie złego obuwia. Złe obuwie włożone na nieukształtowaną stopę dziecka na pewno ją zdeformuje. Zgodnie z przyjętymi założeniami projektowymi idealny but powinien posiadać: dobrze usztywniony tył tak, aby prawidłowo trzymał piętę; cholewkę sięgającą nieco ponad kostkę, od góry miękko wykończoną; szeroki spód; elastyczną podeszwę, łatwo uginającą się zwłaszcza w linii zgięcia palców i stawów; gładkie, skórzane wnętrze bez wyczuwalnych szwów.

Konsekwentne przestrzeganie tych założeń w trakcie procesu projektowania doprowadziło do stworzenia bucików GUCIO, charakteryzujących się wyjątkowymi cechami użytkowymi, które wyróżniają je na tle konkurencji krajowej i zagranicznej. Unikalność bucików GUCIO to przede wszystkim: dobrze usztywniony zapiętek na całej wysokości; but wykonany z gładkiej i cienkiej skóry; nietoksyczne barwniki używane do farbowania skór i naniesione tylko na zewnątrz obuwia, niemające bezpośredniej styczności ze stopą; podeszwa wykonana z elastycznego, antypoślizgowego, łatwo zginającego się tworzywa; wnętrze zupełnie gładkie, bez wyczuwalnych szwów i zgrubień ze skórą wyściółką oraz poduszczką pod piętą dodatkowo podwyższające komfort noszenia.

Największym dorobkiem prac projektowych nad stworzeniem koncepcji nowego obuwia dziecięcego było zaprojektowanie unikatowego zapiętka butów GUCIO, który zbudowany jest jako nakładka z tyłu cholewki, przykrywająca łączenie cholewki, a zarazem usztywniająca tył buta. Zapiętek ten ma kształt klina, od spodu stanowiący obcas buta, a z tyłu zewnętrzną i sztywną, ale sprężystą nakładkę przytwierdzoną do niego. Element sprężysty zapiętka ma kształt trapezu i jest zaopatrzony na jego wewnętrznej powierzchni w warstwę materiału o sztywności większej od sztywności pozostałych partii materiału tego elementu. Ponadto wysokość czynna elementu sprężystego jest równa wysokości maksymalnej w linii pięty cholewki obuwia. Wynalazek rozwiązuje problem konstrukcji tylnej części buta o zwiększonym komforcie użytkowania, prawidłowych właściwościach ortopedycznych i dużej trwałości, nawet przy szybkim wzroście dziecka i zmiennych wymiarach stopy. Należy podkreślić, że wynaleziony przez Sławomira Piwowarczyka zapiętek, współpracujący podczas chodzenia ze stópką małego dziecka poprzez pionowanie kości piętowej do stawu skokowego jest pierwszym tego typu rozwiązaniem na świecie.

Innowacyjne podejście firmy Sławomir Piwowarczyk DESIGN do produkcji obuwia dziecięcego zaowocowało znaczącym sukcesem rynkowym w kraju i zagranicą. Początkowo firma

³ <http://www.spdesign.biz/pl/node/21>



koncentrowała się wyłącznie na produkcji obuwia oraz nawiązywaniu współpracy z dystrybutorami jej wyrobów, na początku w kraju, a następnie zagranicą. Zainteresowanie rynku wyrobami firmy skłoniło właściciela do rozpoczęcia sprzedaży także za pośrednictwem własnego sklepu internetowego. Ważnym elementem aktywności firmy było rozpoczęcie współpracy z dystrybutorami obuwia w kraju i za granicą. Obecnie produkty firmy można nabyć w Polsce oraz kilkunastu krajach świata (Austria, Kanada, Chorwacja, Dania, Francja, Niemcy, Wielka Brytania, Holandia, Węgry, Rosja, Litwa, Singapur, Słowenia, Szwecja, Stany Zjednoczone). Nawiązane zostały kontakty z kilkudziesięcioma dystrybutorami bucików, aby wzmocnić pozycję firmy poprzez korzystanie z ich potencjału i pomocy, m.in. w pozyskiwaniu klientów, ale także w działaniach marketingowych. Dzięki współpracy z partnerami w Stanach Zjednoczonych udało się m.in. wykorzystać w działaniach promocyjnych butów GUCIO ikony świata filmu – Gwyneth Paltrow oraz Brada Pitta i Angelinę Jolie. Sukces rynkowy w roli producenta bucików GUCIO spowodował, że w strategii rozwoju firmy zaczęła pojawiać się nowa koncepcja rozwoju polegająca na tworzeniu sieci sklepów firmowych Sławomir Piwowarczyk DESIGN. Proces ten rozpoczęty został uruchomieniem w 2009 r. pierwszego sklepu firmowego w Poznaniu.

O sukcesie firmy Sławomir Piwowarczyk DESIGN przesądziło kompleksowe podejście do prowadzonej działalności gospodarczej, dokładnie zaplanowane i realizowane od początku istnienia firmy. Konsekwencją pomysłu o rozpoczęciu produkcji nowego rodzaju obuwia dla dzieci było niezwykle staranne zaprojektowanie wszystkich elementów procesu produkcyjnego, uwzględniającego nie tylko nowatorskie rozwiązanie zapiętki, ale także wzornictwo butów czy też dobór materiałów i metod produkcji. Sławomir Piwowarczyk potrafił zrealizować swój pomysł i pasję, wykorzystując do tego posiadany talent, wiedzę i wykształcenie.

W wyniku tych działań powstało obuwie nie tylko dbające o zdrowie stopy dziecka z punktu widzenia ortopedii, ale także charakteryzujące się unikalnym wzornictwem i wysoką jakością materiałów wykorzystywanych do produkcji bucików. Wszystkie te elementy uzupełnione o racjonalną analizę ekonomiczną działalności firmy (cena bucików GUCIO jest zbliżona do średnich cen rynkowych, oferując w zamian najwyższą jakość obuwia) spowodowały, że pomimo iż segment rynku obuwia dziecięcego w Polsce i na świecie jest obiektem zainteresowań i ekspansji największych producentów światowych, buciki GUCIO zdobyły silną, niepodważalną pozycję rynkową, przy ograniczonych nakładach na działania marketingowe. Można stwierdzić, że skala sukcesu osiągniętego przez buciki GUCIO jest pewnego rodzaju fenomenem rynkowym, potwierdzającym, że innowacyjność i jakość produktu mogą zostać docenione przez klienta i zbudować jego lojalność w stosunku do marki.