



Studio graficzne MANTO, Kraków

MANTO to studio projektowe założone w 2006 r. przez dwie absolwentki Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie – Anetę Sitarz i Sabinę Francuz-Książek.¹ „Pomysł na firmę wziął się z przyjaźni i wspólnych zainteresowań.” – mówią właścicielki firmy. Studio MANTO zajmuje się projektowaniem kompleksowej identyfikacji wizualnej dla firm, instytucji, wydarzeń. Oferuje pełny zakres usług: od projektu logo, materiałów reklamowych (ulotki, foldery, wizytówki, katalogi, banery, reklama prasowa itp.), identyfikacji wewnętrznej i zewnętrznej firmy, po strony internetowe.²

Rozpoczynając swoją przygodę z biznesem, założycielki firmy wzięły udział w projekcie „Zostań skutecznym przedsiębiorcą” zorganizowanym przez Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego. Z perspektywy czasu oceniają tę inicjatywę jako bardzo ciekawą. Bardzo cenna okazała się możliwość nawiązania kontaktów z innymi uczestnikami warsztatów, w których dzięki projektowi uczestniczyły. MANTO do dziś współpracuje z niektórymi z nich.³ Założycielki firmy otrzymały dotację dla młodych przedsiębiorców na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Aktualnie nie startują już w konkursach, ani przetargach. Jak mówią, zadowolenie klienta jest dla nich najlepszą nagrodą.

Na co dzień zespół zajmuje się projektowaniem grafiki użytkowej, jednak nie tylko. Studio chętnie angażuje się w inicjatywy promujące wszechstronny rozwój, aktywny (na każdej płaszczyźnie) tryb życia i rodzimą kulturę. „Qrna chata” to jeden z autorskich projektów, w ramach którego w 2008 r. odbyły się warsztaty szycia zabawek. „Odwołując się do zanikającego już zwyczaju szycia zabawek dla dzieci przez rodziców, chcemy podkreślić ich wagę jako wykonywanych ręcznie przedmiotów. Czy w zabieganym dniu znajdziemy czas, aby zadbać o najlepszego przyjaciela naszego dziecka? Projekt „Qrna chata” to pretekst, aby spędzać z dziećmi więcej czasu, obserwować je i zdać sobie sprawę z tego, jak wielki wpływ mają na ich przyszłe postrzeganie świata zabawki, którymi się bawią.” – mówią założycielki firmy.⁴

Filozofią firmy jest połączenie projektowania graficznego z szeroko rozumianym projektowaniem dla zrównoważonego rozwoju. Często kierując się dobrem klienta (przede wszystkim finansowym) i środowiska, MANTO zaleca zaniechanie pewnych projektów graficznych na rzecz innego rodzaju promocji firmy lub działań niekonwencjonalnych. Przykładem takich działań jest promocja krakowskiej „Cafe Zwierzyniec” przez stworzenie mapek szlaków spacerowych na różne pory roku w okolicach kawiarni. MANTO projektuje również nietypowe gadzety promocyjne, jak np. opaski dla rowerzystów z grafiką (projekt Zielona Inicjatywa Gospodarcza) lub dzwonki rowerowe z grafiką (projekt Ostatni Dzwonek dla Klimatu).⁵

¹ Anita Błaszczak „Współpraca na starcie” 30.01.2008 http://www.citru.uj.edu.pl/files/2008_01_30_rp_wspolpraca-na-starcie.pdf

² MANTO <http://05manto.wordpress.com/about/>

³ Anita Błaszczak „Współpraca na starcie” 30.01.2008 http://www.citru.uj.edu.pl/files/2008_01_30_rp_wspolpraca-na-starcie.pdf

⁴ http://qrmachata.blogspot.com/2008_01_01_archive.html

⁵ <http://dlaklimatu.pl/Ostatni-dzwonek-dla-Klimatu>



Raz do roku organizowane są pikniki MANTO dla przyjaciół, klientów i współpracowników. Celem pikników poza dobrą zabawą na świeżym powietrzu jest pokazanie ciekawych, ale nieznanych miejsc w Krakowie.⁶

Inną ciekawą akcją reklamową była promocja pisma „Kurs na kurs” przez zorganizowanie nietypowych warsztatów pod nazwą „Świński (kon)kurs”. W programie znalazły się przeróżne prace manualne: własnoręczne szycie toreb, malowanie kartek świątecznych, cerowanie, łątanie, szydełkowanie, a nawet origami. Prace stworzone podczas warsztatów wzięły następnie udział w wystawie i w konkursie z nagrodami.⁷

Źródłem sukcesu firmy jest indywidualne podejście do każdego projektu, a także umiejętność pogodzenia ambicji artystycznych i projektowych z wizją klienta. „Bardzo istotny jest odpowiedni stosunek ceny do jakości. Staramy się, aby nasze projekty były projektami społecznymi a nie komercyjnymi, czyli żeby to potrzeba generowała projekt, a nie odwrotnie.” – mówi jedna z właścielek firmy. MANTO funkcjonuje jako indywidualna działalność gospodarcza. W razie potrzeby kompletowany jest większy zespół np. copywriter, specjalista DTP, specjalista PR itp. W ciągu czteroletniej działalności właścicielkom firmy udało się zgromadzić grono stałych klientów. Są wśród nich firmy takie jak: Netarch, Applicake i Globalbrand, które stale współpracują ze studiem MANTO przy różnych projektach. Firma tworzy unikatowe projekty graficzne, opierając działalność raczej na poleceniach i rekomendacjach niż na kampanii reklamowej. „Naszą reklamą są zadowoleni klienci i portfolio.”⁸ – mówi Aneta Sitarz.

⁶ MANTO <http://05manto.wordpress.com/2009/06/04/20-vi-09-pot-i-lzy/>

⁷ MANTO <http://05manto.wordpress.com/2009/11/06/uwaga-swinstwo/>

⁸ MANTO <http://05manto.wordpress.com/about/>