



TVIP, Kraków

Firmę TVIP uruchomiła w 2006 r. Honorata Gawlas. Ta Telewizyjna Internetowa Platforma dostarcza rozwiązania w zakresie video streamingu, specjalizuje się w realizacji transmisji do Internetu oraz media hostingu. Zapewnia także usługi w projektowaniu i obsłudze telewizji internetowych, kompresji i utrzymaniu treści multimedialnych w Internecie oraz produkcji telewizyjnej i reklamowej. Dzięki rozwiązaniom technologicznym TVIP, każdy może uatrakcyjnić swoją stronę internetową o relację video lub przekazy na żywo z wydarzeń¹.

W dobie multimediów i coraz to nowszych sposobów komunikowania się, okazuje się, że nadal występują problemy ze skutecznością w komunikacji przedsiębiorstw z klientami czy pracownikami. Niezadowolająca efektywność niektórych form reklamy powoduje wzrost zainteresowania alternatywnymi metodami oddziaływania na różne grupy, przy czym firmy zaczęły więcej uwagi poświęcać zatrzymaniu internautów dłużej na swojej stronie internetowej. TVIP skoncentrowała się na innowacyjnych propozycjach dla poszukujących nowych, skutecznych i ekonomicznych rozwiązań w zakresie komunikacji z klientami i pracownikami. Zastosowanie video streamingu na stronie internetowej klienta nie jest drogie, a sprawia, że ponad 80% internautów pozostaje na stronie dłużej, by obejrzeć video. A jest to bardzo dobre narzędzie m.in. do kreacji wizerunku, prezentacji produktów, dostarczania szkoleń i treningów przez Internet (np. dla wielooddziałowych firm, których pracownicy są rozproszeni), przeprowadzania konferencji *on-line*, transmisji z wydarzeń biznesowych, kulturalnych i sportowych, a także do promocji regionu poprzez lokalną telewizję internetową. Video streaming może być wykorzystywany przez różnego rodzaju firmy (duże, małe, różnorodnych branż), samorządy różnych szczebli, organizatorów imprez kulturalnych i sportowych, a także osoby fizyczne, które za pośrednictwem Internetu pragną zaprezentować siebie lub swoje dokonania (np. artyści).

Żołyczielka TVIP, mimo wykształcenia polonistycznego i muzycznego (jest absolwentką Uniwersytetu Jagiellońskiego i Akademii Muzycznej), postanowiła zwrócić się w stronę technologii internetowych. Jej pomysł na firmę został nagrodzony w konkursie krakowskiego Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu „Zostań Skutecznym Przedsiębiorcą. Nowe szanse”. Dzięki temu oprócz udziału w przydatnych szkoleniach, Honorata Gawlas dokładnie przemyślała koncepcję własnej firmy, opracowała biznes plan przedsięwzięcia oraz otrzymała dotację na rozpoczęcie działalności. Honorata Gawlas uzyskała również wyróżnienie w konkursie na najbardziej innowacyjny pomysł na biznes Darboven Idee Grant 2006². Pozwoliło to uruchomić działalność usługową – transmisję do Internetu wydarzeń kulturalnych. Następnie stworzono również stronę internetową www.wellcamtv.pl, na której udostępniane są transmitowane materiały, zapowiedzi wydarzeń i fragmenty spektakli teatralnych, koncertów i choreografii. Był to początek pierwszej w Polsce kulturalnej telewizji internetowej Wellcam TV.

Już po kilkunastu miesiącach funkcjonowania, TVIP zaczęła się liczyć na rynku transmisji internetowych. Honoracie Gawlas udało się stworzyć zespół specjalistów od technik

¹ Opracowano na podst. informacji na stronie www.tvip.pl oraz: *Humanistka „zanurzona” w technologiach*, wywiad Piotra Żabickiego z Honoratą Gawlas, CITTRU, www.cittru.uj.edu.pl, 30.03.2007.

² Aneta Zadroga, *Młode biznesmenki rozkręcają firmy*, „Gazeta Wyborcza”, 2.11.2007.



komputerowych, profesjonalnych operatorów i montażyistów. Jednocześnie założycielka TVIP wykorzystywała pojawiające się szanse na promocję firmy, m.in. uczestniczyła w spotkaniu „GROW Enterprise Best Practice Workshop” w Wielkiej Brytanii, gdzie prezentowała swoje dokonania przed międzynarodowym audytorium z udziałem British-Polish Chamber of Commerce, SEEDA Enterprise Hub Network, Food Technology Enterprise Hub, Farnborough Enterprise Hub, ISLE of Wight Enterprise Hub, Millbrook Technology Campus, Ondernemersklankbord, Syntens and Inkubator 3+, FOA Glasvezeltechniek, Caja Granada Chamber of Commerce, a także wielu innych instytucji i osób związanych z rozwojem przedsiębiorczości akademickiej i samych przedsiębiorców³.

TVIP zlecano coraz bardziej prestiżowe transmisje, jak np. oficjalną transmisję z Międzynarodowego Konkursu Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga. Firma wzbudziła zainteresowanie inwestorów, pragnących zakupić znaczny pakiet udziałów.⁴ Ostatecznie nie doszło do transakcji. Działalność firmy jest finansowana z przychodów generowanych przez klientów TVIP, wśród których jest wiele znanych firm, instytucji publicznych, organizatorów prestiżowych imprez kulturalnych i sportowych, a także artystów. TVIP ma na swoim koncie znaczące projekty m.in. realizacja telewizji internetowej dla Urzędu Miasta Krakowa z produkcją 120 felietonów w 2008 r. Honorata Gawlas planuje dalsze inwestycje, które zamierza finansować ze środków Unii Europejskiej. W dalszej perspektywie jest m.in. nowa siedziba i własne studio produkcji internetowej.

Rozwój TVIP i zdobycie silnej pozycji na rynku były możliwe dzięki fascynacji Honoraty Gawlas zadaniami, dla których nie było gotowych rozwiązań. Sukces TVIP opiera się na ciągłym poszukiwaniu i znajdowaniu przez Honoratę Gawlas nowych zastosowań ogólnodostępnych narzędzi i technologii, a także dostrzeganiu możliwości jakie wszystkie te narzędzia ze sobą niosą w zakresie komunikacji, edukacji oraz przedsiębiorczości. W efekcie TVIP uruchamia nowe obszary działalności, poszerzając tym samym swoją ofertę i portfolio klientów. Humanistyczne wykształcenie założycielki firmy idealnie uzupełniło informatyczne kompetencje osób, z którymi współpracuje, ona sama uważa, że ta różnica w zainteresowaniach wręcz połączyła członków jej zespołu. Bezpośrednim bodźcem do uruchomienia firmy był udział, a następnie uzyskanie nagród w inicjatywie Darboven Idee Grant oraz w konkursie CITTRU i tym samym – pozyskanie funduszy na początek działalności. Założenie firmy, a następnie jej pomyślny rozwój opierały się o uporządkowany i rzetelnie opracowany biznes plan.⁵ Nie bez znaczenia są także zdolności założycielki firmy do zarządzania projektami, jej umiejętność pozyskiwania partnerów biznesowych oraz zjednywania prestiżowych klientów. Istotne jest także stałe monitorowanie rynku w zakresie nowych mediów. O czynnikach sukcesu mówi też założycielka TVIP: „Uważam, że trzeba wykorzystać każdą szansę jaką los stawia przed nami, ale nie zapominać też o swoich ograniczeniach. Za podstawowe wartości w pracy uważam zaangażowanie, kreatywność i pasję,

³ Firmy związane z CITTRU w Southampton, CITTRU, www.cittru.uj.edu.pl, 2007-03-29.

⁴ Piotr Żabicki, Uniwersytet Jagielloński: Wiedza – Innowacje – Biznes, „Sprawy nauki” Nr 1/132, styczeń 2008 oraz: TVIP live online – promocja i dystrybucja konferencji w internecie, mediafm.net, 15.10.2007.

⁵ Humanistka „zanurzona” w technologiach, wywiad Piotra Żabickiego z Honoratą Gawlas, CITTRU, www.cittru.uj.edu.pl, 30.03.2007.



pracowitość, odwagę i efektywność.”⁶ TVIP jest przykładem pomyślnej realizacji pomysłu na promowanie kultury w innowacyjny sposób.

⁶ Tamże.