



## Vivento Infobrokers, Warszawa

Vivento Infobrokers to profesjonalna agencja infobrokerska zajmująca się kompleksowym świadczeniem usług dla firm w zakresie efektywnego wykorzystania pełnych informacji. Vivento Infobrokers realizuje badania rynkowe, marketingowe, badania opinii publicznej, badania jakościowe, badania źródeł wtórnych (*desk research*), badania okresowe i ciągłe w różnorodnych sektorach. Firma zajmuje się głównie wyszukiwaniem informacji na zlecenie, ale w swojej ofercie ma także budowanie baz danych, monitoring mediów oraz przygotowywanie zestawień ofertowych.<sup>1</sup>

Firma została założona w 2005 r. przez trzech studentów bibliotekoznawstwa i informacji naukowej: Wojciecha Erdmanna i Macieja Skarula z SGH oraz Konrada Zyznara z Uniwersytetu Warszawskiego, którzy zauważyli, że poszukiwanie informacji na zlecenie - działalność tak popularna w innych krajach - w Polsce prawie w ogóle nie jest rozwinięta. Młodzi przedsiębiorcy zdając sobie sprawę, że informacja staje się najcenniejszym zasobem, a dotarcie do najistotniejszych danych jest coraz trudniejsze uznali, że jedynie profesjonalni infobrokerzy będą w stanie znaleźć wartościowe dane. W ten sposób dostrzegli swoją niszę na rynku. Vivento Infobrokers rozpoczęła działalność pod egidą Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości (AIP) przy Uniwersytecie Warszawskim. Wojciech Erdmann, opowiadał: „Pierwsza pomoc, wygrana przez nas w I konkursie na biznes plan AIP, związana była z dofinansowaniem rozpoczęcia działalności naszej firmy. Pozostały kapitał pochodził z własnych środków i ze środków wypracowanych w czasie prowadzenia działalności.”<sup>2</sup> Młodym przedsiębiorcom udało się stworzyć miejsca pracy dla siebie, a także dla innych osób – głównie studentów, specjalizujących się w różnych dziedzinach, którzy stosunkowo szybko utworzyli kilkunastoosobowy zespół. Pieniądze potrzebne na rozwinięcie firmy szybko się zwróciły, firma osiągnęła międzynarodowe standardy i stała się jednym z liderów na rynku polskim w wyszukiwaniu informacji. W lutym 2007 r., czyli po dwóch latach od rozpoczęcia działalności, firma opuściła inkubator.<sup>3</sup> Do klientów Vivento Infobrokers należą m.in.: Ernst&Young, Pochtex, Pallets&Packages, PIM Consulting, MOSSO, Podkowy.pl i Oskar Wegner. Vivento Infobrokers nadal korzysta z pomocy AIP Consulting w kompleksowej obsłudze swoich klientów.<sup>4</sup>

Spośród dostępnych na rynku informacji, jedynie 30% pochodzi ze źródeł bezpłatnych – ogólnodostępnych. Vivento Infobrokers umożliwia dotarcie do zwykle niewykorzystywanych zasobów informacji, ponieważ posługuje się także komercyjnymi bazami danych i płatnymi serwisami, wyspecjalizowanymi narzędziami wyszukiwającymi, korzysta z wywiadu telefonicznego i tradycyjnych zbiorów bibliotecznych. Ponadto wyszukane dane podlegają selekcjonowaniu, ocenie i analizie. Dzięki temu klienci zyskują dostęp do pełniejszych i wiarygodnych danych i mogą podjąć

<sup>1</sup> Opracowano na podst.: *Vivento Infobrokers*, <http://www.biznespolska.pl>, *Vivento Infobrokers*, <http://vivento.nf.pl> oraz: S. Kozak, *Zawód przyszłości – broker informacji*, <http://e-biznes.pl>, 08.02.2006.

<sup>2</sup> Z. Zakrzewska, *Sprawozdanie z II Seminarium z cyklu Infobroker Wyszukiwanie i przetwarzanie cyfrowych informacji*, Biuletyn EBIB, Nr 4/2007 (85) oraz: M. Krzos, *I ty możesz zostać przedsiębiorcą*, „Gazeta Finansowa”, 14.12.2006.

<sup>3</sup> Ł. Izakowski, *Firmy wykluwają się z inkubatorów*, „Rzeczpospolita”, 10.05.2007.

<sup>4</sup> *Innowacyjna Gospodarka 2007-2013*, <http://www.praca.pl/site/s,guide,type,pag,gid,3,grid,100,aid,71.html>, 03.01.2007.



trafniejsze decyzje w oparciu o nie. Vivento Infobrokers nieustannie poszerza zakres danych, do których ma dostęp np. poprzez abonamenty do komercyjnych baz danych i płatnych serwisów.<sup>5</sup>

Podstawą sukcesu Vivento Infobrokers było dostrzeżenie przez młodych przedsiębiorców potencjału drzemącego w rynku usług infobrokerskich. Dzięki własnej kreatywności, odwadze i pracy, osiągnęli znaczącą pozycję w tego rodzaju działalności. Dużą pomocą była możliwość prowadzenia działalności w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości. „Od początku studiów planowaliśmy założenie własnej firmy, a inkubatory były najprostszą drogą do zrealizowania naszych planów”<sup>6</sup> – mówił w jednym z wywiadów Wojciech Erdmann. Jego zdaniem dzięki działalności w inkubatorze, agencja rozwijała się bez zbędnych obciążeń finansowych i utrudnień od strony administracyjnej. Właściciele firmy, zamiast dopełniać urzędowych formalności, mogli skupić się na swojej głównej działalności. Według niego AIP jest najlepszym rozwiązaniem dla osób pragnących otworzyć swoją własną firmę.<sup>7</sup> Poza tym cały czas poszerzano zakres oferty dla klientów i doskonalono ich obsługę, aby osiągnąć jak najwyższy poziom profesjonalizmu. „Rynek ma bardzo duży potencjał i rozwija się w szybkim tempie, wiemy, że musimy rozwijać się razem z nim”<sup>8</sup> – uważa Konrad Zyznar.

<sup>5</sup> Vivento Infobrokers, <http://vivento.nf.pl>.

<sup>6</sup> Ł. Izakowski, *Firmy wykluwają się z inkubatorów*, „Rzeczpospolita”, 10.05.2007.

<sup>7</sup> *Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości*, prezentacja ze strony [www.inkubator.kielce.pl](http://www.inkubator.kielce.pl), 25.04.2007.

<sup>8</sup> S. Kozak, *Zawód przyszłości – broker informacji*, <http://e-biznes.pl>, 08.02.2006.