



Zakład Badawczo-Wdrożeniowy Ośrodka Salmonella „Immunolab” Sp. z o.o., Gdynia

Zakład Badawczo-Wdrożeniowy Ośrodka Salmonella „Immunolab” Sp z o.o. został założony w 1999 r. przez prof. Renatę Głośnicką pracującą wówczas w gdyńskim Instytucie Medycyny Morskiej i Tropikalnej (IMMT). Spółka jest producentem surowic do diagnostyki bakterii *Salmonella*, ale przede wszystkim ma na swoim koncie opracowanie szczepionki do zwalczania salmonellozy u kur.¹

Korzenie firmy sięgają połowy lat 90-tych. Wówczas w trakcie prac prowadzonych przez prof. Głośnicką powstał pomysł stworzenia nowoczesnej szczepionki zwalczającej coraz częściej pojawiające się zakażenia stad kur różnymi typami serologicznymi bakterii *Salmonella* (pod koniec lat 80-tych odnotowywano około 83 tys. zakażeń rocznie u ludzi w Polsce; szczyt zakażeń przypadł na 1988 r., kiedy odnotowano 95 tys. przypadków). Dzięki przeprowadzeniu dokładnych badań epidemiologicznych udało się precyzyjnie określić, jakie typy serologiczne bakterii najczęściej występują u kur. Było to o tyle istotne, iż odmian serologicznych bakterii *Salmonella* jest łącznie około 2500, a w oparciu o jeden typ bakterii nie można zabezpieczyć się przed pozostałymi. W efekcie udało się stworzyć tzw. szczepionkę poliwalentną, czyli uodparniającą drób na działanie ośmiu odmian bakterii.

Instytut Medycyny Morskiej i Tropikalnej nie był zainteresowany opatentowaniem i wdrożeniem opracowanej szczepionki, więc kontynuacją dalszych prac zajęła się samodzielnie autorka pomysłu. W 1996 r. szczepionka została objęta ochroną patentową (na terenie kraju), a następnie po pomyślnym zakończeniu badań przedklinicznych oraz opracowaniu technologii jej wytwarzania została ona formalnie zarejestrowana. Powstała w 1999 r. spółka Immunolab nie dysponowała jednak środkami umożliwiającymi rozpoczęcie masowej produkcji szczepionki. Licencja na jej wytwarzanie została zatem udostępniona znanemu w kraju producentowi preparatów weterynaryjnych Biowet-Puławy Sp. z o.o.

Szczepionka ta (pod nazwą „Immunovac”) sprzedawana jest obecnie na terenie całego kraju, konkurując z kilkoma innymi importowanymi specyfikami. Mimo silnej konkurencji jej pozycja rynkowa jest stosunkowo silna. Szczepionka ma znacznie szersze spektrum oddziaływania (osiem typów serologicznych), podczas gdy preparaty konkurencyjne uodparniają jedynie na jeden lub dwa typy serologiczne. Szczepionka dodatkowo została „wypożyczona” w komponent immunologiczny poprzez dodanie przeciwciał, co wzmacnia jej działanie ochronne. Po za tym, co jest szczególnie istotne dla hodowców, jest ona kilkakrotnie tańsza od szczepionek importowanych i aplikowana poprzez dodanie do wody pitnej, a nie jak inne specyfiki w formie zastrzyków.²

W 2003 r. Immunolab skorzystał z oferty Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego, przenosząc tam swoją siedzibę. Dzięki temu uzyskano dostęp do sprzętu laboratoryjnego Parku. Możliwe stało się także stworzenie własnego zaplecza. Spółka produkuje obecnie 64 gatunki

¹ <http://www.immunolab.com.pl/index.php>

² Tamowicz P., *Przedsiębiorczość Akademicka. Spółki Spinn-off w Polsce*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2006.



surowic służących do określania (diagnozowania) najczęściej występujących typów serologicznych *Salmonella*. Surowice te są sprzedawane takim podmiotom jak stacje sanitarno-epidemiologiczne, zakłady higieny weterynaryjnej, a także laboratoriom działającym przy firmach produkujących żywność. W firmie pracuje osiem osób, a obroty roczne sięgają 0,4 mln zł.³

³ <http://www.immunolab.com.pl/firma.php>